



PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE GAL ADECO BUREBA INFORME FINAL

Madrid, 31 de agosto de 2012



Calle Corazón de María 6, 1º, 5ª. 28002 Madrid (España)
Telf. (+34) 912 200 683 – Fax (+34) 914 133 766
Url: www.dge.es; www.dgebruxelles.eu. Correo electrónico: info@dge.es

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. ÁMBITO DEL PROYECTO.....	5
3. DIÁGNÓSTICO DEL ÁMBITO ADECO BUREBA.....	7
4. TRABAJO DE CAMPO	8
5. PLANES DE VIABILIDAD.....	9
6. EQUIPO PROFESIONAL	13
7. ANEXO 1: PRESENTACIÓN POWER POINT.....	14
8. ANEXO 2: RESUMEN EJECUTIVO	15
9. ANEXO 3: RELACIÓN DE FICHEROS INFORMÁTICOS	16

1. INTRODUCCIÓN

El Grupo de Acción Local ADECO BUREBA (GAL ADECO BUREBA) ha contratado la realización de un Plan de Desarrollo Sostenible de su territorio a la empresa DGE Bruxelles S.L.

El proyecto se ha estructurado en varias fases, cuyo contenido acumulado ha ido conformando un corpus de conocimiento sobre la zona y la identificación de propuestas cuyo desarrollo potencie la actividad económica de la zona. Este documento de Informe Final es, básicamente, una síntesis del trabajo realizado.

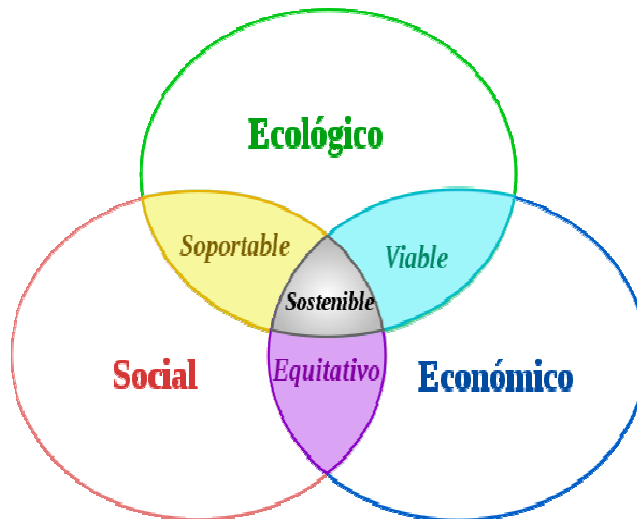
Las fases del estudio han sido las siguientes:

- Fase Preliminar (entregada)
- Fase de Diagnóstico (entregada)
- Fase de Trabajo de Campo (entregada)
- Fase de Identificación de Propuestas (entregada)
- Fase Informe final (este documento)

Este plan se concibe originalmente como “un proceso de reflexión que incluye análisis, diagnóstico e identificación de proyectos y/o medidas dinamizadores de la actividad económica” (DGE Bruxelles S.L. Propuesta Técnica, 20/11/2009, pg. 3) y que se integra en las actuaciones que con una visión estratégica ha ido desarrollando el Grupo de Acción Local ADECO BUREBA desde su creación.

El objetivo fundamental de este proyecto era identificar proyectos viables desde la perspectiva de un desarrollo sostenible, entendiendo como tal aquel que reconcilia los aspectos económicos, sociales y ambientales de las actividades humanas. No se trata, por tanto, de un documento teórico, sino de un documento práctico en el que se estudian las características del territorio se identifican potenciales nichos de mercado y se desarrollan planes de viabilidad que respondan a las necesidades de la población y las empresas y que ponen en valor recursos naturales del territorio desde una perspectiva de mercado libre y privado.

Se apuesta por analizar y proponer proyectos a desarrollar por profesionales y pequeños emprendedores como iniciativas privadas que generen riqueza y empleo en el ámbito local.



El trabajo se ha ido realizando en fases sucesivas, cada documento ha sido remitido al cliente al finalizar cada una de las fases, de tal modo que ha habido una relación continuada cliente-consultora y se ha ido avanzando en el proyecto a partir de un conocimiento común y compartido del diagnóstico y las propuestas de actuación.

Este Informe Final incluye una síntesis de resultados de cada una de las fases en formato power point (que se adjunta en un CD).

2. ÁMBITO DEL PROYECTO

El ámbito de este proyecto se circunscribe al territorio del Grupo de Acción Local ADECO BUREBA:

- 79 municipios
- 225 núcleos de población
- 2.321 km² de superficie
- 21.000 habitantes aproximadamente

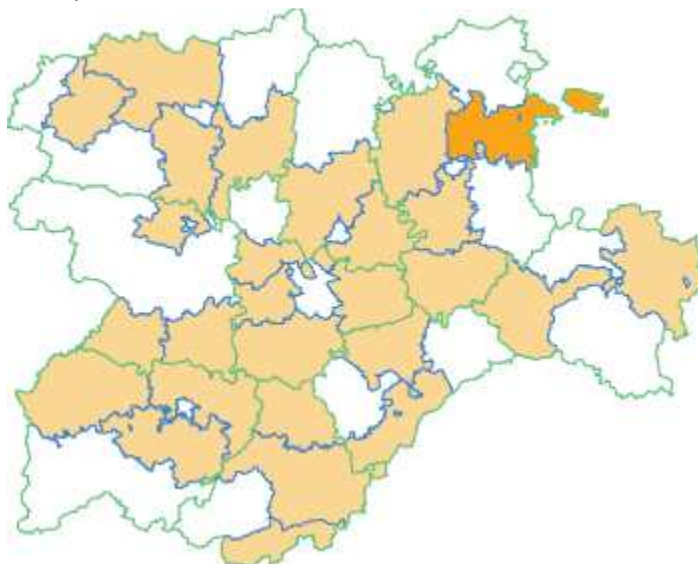


Ilustración 1

Mapa de localización

Fuente: <http://images.google.es/imgres?imgurl=http://redrural.tragsatec.es>

El territorio se localiza en la zona oriental de la provincia de Burgos, es un territorio frontera con otras comunidades autónomas (La Rioja y País Vasco), en el que la red de carreteras secundarias se conecta, a través de carreteras autonómicas, con el viario nacional por la A 1.

Relación de municipios y población del GAL ADECO BUREBA			
Abajas	30	Miraveche	93
Aguas Cándidas	62	Navas de Bureba	46
Aguilar de Bureba	72	Padrones de Bureba	47
Alcocero de Mola	45	Pancorbo	522
Altable	54	Piernigas	43
Ameyugo	100	Poza de la Sal	351
Barrios de Bureba (Los)	236	Prádanos de Bureba	48
Briviesca	7.776	Puebla de Arganzón (La)	489
Busto de Bureba	201	Quintanabureba	37
Cantabrana	32	Quintanaález	77
Carcedo de Bureba	39	Quintanaortuño	224
Castil de Peones	25	Quintanapalla	122
Cerezo de Río Tirón	669	Quintanavides	99
Condado de Treviño	1.399	Quintanilla San García	98
Cubo de Bureba	120	Quintanilla Vivar	725
Encío	45	Redecilla del Camino	133
Espinosa del Camino	37	Redecilla del Campo	75
Fresno de Río Tirón	203	Reinoso	17
Fuentebureba	53	Rojas	79
Galbarros	32	Rublacedo de Abajo	32
Grisaleña	46	Rucandio	92
Ibrillos	82	Salas de Bureba	131
Llano de Bureba	73	Salinillas de Bureba	52
Monasterio de Rodilla	214	Santa Gadea del Cid	165
Vileña	31	Santa María del Invierno	60
Arraya de Oca	51	Santa María Rivarredonda	118
Bañuelos de Bureba	32	Santa Olalla de Bureba	35
Bascuñana	50	Sotragero	247
Belorado	2.190	Tosantos	54
Berzosa de Bureba	41	Vallarta de Bureba	54
Bozoó	110	Valle de las Navas	643
Bugedo	177	Valle de Oca	199
Carrias	36	Valluércanes	90
Cascajares de Bureba	45	Vid de Bureba (La)	33
Castildelgado	60	Villaescusa la Sombría	73
Cerratón de Juarros	62	Villambistia	51
Fresneña	114	Villanueva de Teba	50
Fresno de Rodilla	50	Viloria de Rioja	51
Merindad de Río Ubierna	1.391	Zuñeda	62
Miranda de Ebro (sólo núcleos rurales)	s.d.	Total GAL ADECO BUREBA	21.702
<i>Fuente: Ficha GAL ADECO BUREBA, Base de Datos Municipales 2009. Caja España</i>			

3. DIÁGNÓSTICO DEL ÁMBITO ADECO BUREBA

Se elaboró un documento de diagnóstico (Documento 2) extenso en el que se analizaron las principales magnitudes del territorio:

- Territorio, medio natural y paisaje
- Infraestructuras
- Población
- Estructura productiva
- Mercado de trabajo
- Equipamientos
- Patrimonio

ANÁLISIS DAFO DEL TERRITORIO ADECO BUREBA		
	DEBILIDADES	AMENAZAS
FACTORES NEGATIVOS	Población envejecida Población masculinizada Elevado número de municipios de tamaño muy reducido Fuerte concentración de población en 1 municipio (Briviesca) Bajo nivel de aprovechamiento del potencial turístico Identidad confusa del territorio (no es una comarca tradicional) Desagrarización del territorio Debilidad del impulso emprendedor Red social poco cohesionada	Concentración de la actividad económica y servicios en un número menor de municipios Reducción de los niveles de renta como consecuencia de la disminución de ayudas al sector primario Riesgo de vacío económico interior y localización de actividad en los bordes y/o periferia del territorio Riesgo de localización de población en núcleos de la periferia
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FACTORES POSITIVOS	Existencia de un sector industrial relativamente sólido, aunque excesivamente concentrado geográficamente Buena ubicación geográfica que favorece las comunicaciones con el resto de España y hacia Europa Valor medioambiental del territorio para el desarrollo turístico Existencia de un grupo de acción local al servicio del desarrollo rural, con un equipo técnico cualificado y una composición de socios variada y diversificada por orientación política, localización territorial y área de interés corporativo	Potencial turístico ligado al patrimonio natural, cultural y artístico Mantenimiento de la población gracias a la llegada de inmigrantes Disponibilidad de suelo industrial para nuevas implantaciones Entorno urbano adecuado para atraer nuevos pobladores Disposición a realizar estudios e identificar oportunidades de negocio y su financiación desde el grupo de acción local Desarrollar una red social de emprendedores y agentes sociales Dinamizar su enlace con comunidades limítrofes – poner en valor su condición de “frontera”

4. TRABAJO DE CAMPO

Se realizó un extenso trabajo de campo recogido en el Documento 3 en el que se analizaba detalladamente los resultados del mismo.

El objetivo de dicho trabajo de campo era conocer las características de los colectivos analizados e identificar potenciales nichos de mercado en relación con las necesidades de personas y empresas radicadas en el territorio y abrir nuevas oportunidades a la población y emprendedores de un futuro que se haga presente a corto plazo.

Para ello se realizaron encuestas presenciales diferenciadas entre los siguientes colectivos de población y empresas:

- Población residente
- Población visitante
- Empresas turísticas
- Empresas y comercios no turísticos

En total más de 400 personas colaboraron voluntariamente en estas encuestas presenciales realizadas por un equipo de encuestadoras de la zona contratadas específicamente para realizar este trabajo entre personas desempleadas de la zona. Cada encuesta fue realizada mediante la aplicación de un cuestionario diferenciado.

5. PLANES DE VIABILIDAD

A partir del trabajo de campo realizado, y dentro de las condiciones establecidas en la propuesta inicial, se identificaron diversos planes de viabilidad a estudiar.

Los planes de viabilidad finalmente presentados son una selección entre todos los propuestos inicialmente que se han considerado viables y acordes con un desarrollo sostenible del territorio.

Cualquier plan de viabilidad requiere, para su puesta en marcha, de una personalización y adecuación del negocio a las características, filosofía empresarial e intereses del emprendedor.

Los planes de viabilidad que hemos presentado (Documento 4) son hojas de ruta para que un emprendedor o inversor pueda valorar el interés potencial del negocio.

Todos los planes de viabilidad que se proponen están diseñados para ser desarrollados por un empresario privado, bajo diversas fórmulas jurídicas (autónomo, empresa o cooperativa), así como mediante franquicia.

Algunos de los proyectos tienen una localización geográfica precisa por razón de la actividad o las exigencias de localización relacionadas con la actividad; hay varios proyectos que pueden desarrollarse en casi cualquier localización al tratarse de servicios a domicilio o que pueden realizarse en locales comunitarios, así como servicios que pueden prestarse, en gran parte, a través de tecnologías de la información que no precisan de una ubicación determinada.

Asimismo varios de los proyectos responden a posibles nichos de mercado del territorio ADECO BUREBA, sin perjuicio de que puedan crecer también en otros ámbitos territoriales una vez consolidada la experiencia de negocio. Es importante tener en cuenta que nuestro territorio es, en gran medida, un territorio frontera y sus límites no son precisos. Muchos negocios pueden comenzar en este territorio para posteriormente expandirse fuera de sus límites pero la inversa también es posible, por ello es importante que los emprendedores comiencen en nuestro territorio.

Se ha apostado por realizar planes de viabilidad de negocios que puedan ser puestos en marcha por jóvenes profesionales, con el fin de animar a la población joven y educada de la zona a permanecer en su territorio y desarrollar desde el mismo un proyecto de futuro vital y profesional.

Se ha apostado por presentar planes de viabilidad relacionados con recursos y sectores de actividad y población del territorio:

- Sector energético
- Sector primario
- Industria manufacturera
- Servicios a las empresas
- Sector turístico
- Servicios a la población residente y flotante

Todos los planes de negocio propuestos son viables en un horizonte temporal corto y asumible por pequeños y medianos emprendedores.

Además de estos planes puede haber otros proyectos de negocio que podrían desarrollarse; en una economía de mercado las posibilidades de desarrollar negocios son tan amplias como las ideas de los emprendedores, máxime con la utilización de nuevas tecnologías. No se trata, por tanto, de acotar con estos planes las posibilidades del territorio sino de analizar ideas viables que puedan ser factibles en sí mismas o generadoras de ideas para otros proyectos de características similares que el emprendedor debe diseñar y hacer suyo.

El alma de cualquier proyecto empresarial es el empresario (o emprendedor) –la visión de negocio es fundamental y prioritaria para que cualquier proyecto pueda ver la luz. Los planes de viabilidad que hemos realizado son hojas de ruta para que un emprendedor apueste por la idea de negocio y pueda adaptarla a su visión empresarial propia.

En la situación de crisis económica que vivimos se habla insistentemente de emprender; estos proyectos responden a esa idea.

En ningún caso hemos incluido en los planes de viabilidad planteamientos económicos que incluyan subvenciones y otro tipo de ayudas directas. Sí hacemos mención a diversos mecanismos de financiación existentes en el mercado (créditos). Entendemos que los proyectos deben ser viables por sí mismos, independientemente de que las posibles ayudas que pueda haber en cada caso puedan ser un aliciente más para emprender en las mejores condiciones posibles.

Los planes de viabilidad elaborados, abordan, en cada caso los siguientes aspectos:

- Definición de la actividad
- Análisis del sector y del mercado, incluyendo un análisis DAFO del mismo
- Análisis de la demanda
- Plan de marketing

- Plan financiero
- Fuentes de financiación
- Recursos humanos
 - Perfil profesional
 - Estructura organizativa
 - Servicios exteriores
 - Convenios aplicables
- Consejos prácticos (adaptados a cada plan de viabilidad)
- Normativa básica
- Fuentes documentales

Los planes de viabilidad elaborados son los que aparecen en el cuadro siguiente. Cada plan ha sido objeto de elaboración de una separata independiente con el fin de que cada plan pueda ser dado a conocer entre personas interesadas de manera diferenciada. Los planes de viabilidad analizados se orientan básicamente a empresarios individuales o formas jurídicas sencillas y adecuadas a cada actividad; se ha incluido posibles negocios en franquicia; se ha apostado por identificar planes susceptibles de ser puestos en marcha en cualquier punto del territorio; los planes analizados darían empleo en su primer año a entre 1 y 6 personas, sin perjuicio del posible crecimiento de empleo al consolidarse y crecer la actividad; la inversión necesaria para poner en marcha estos planes oscila considerablemente, hemos analizado negocios que sólo precisan de una inversión de menor cuantía (inferior a 3.000 €) hasta negocios que alcanzan una inversión inicial que supera el millón de euros.

Nº documento	Actividad empresarial	Forma jurídica propuesta	Localización posible	Empleo inicial	Inversión
DOC 4.1.	Servicio de peluquería a domicilio	Empresario individual	Todo el territorio	1	2.365 €
DOC 4.2.	Consultoría de empresas	Empresario individual	Todo el territorio	1	2.010 €
DOC 4.3.	Turismo activo	Sociedad Limitada (S.L.)	Todo el territorio	1 + monitores de actividad	43.900 €
DOC 4.4.	Fabricación de pellets	S.L. o Cooperativa	Briviesca, Pancorbo	6	1.297.242 €
DOC 4.5.	Comercialización de productos locales	Empresario individual	Briviesca	1	44.200 €
DOC 4.6. .	Servicio de ayuda a domicilio	S.L.U. Franquicia	Todo el territorio	2	23.420 €
DOC 4.7.	Invernadero de flor cortada	Cooperativa S.A.T.	Páramo de Masa	3	91.150 €
DOC 4.8.	Planta envasadora de productos hortícolas	S.L. Cooperativa	Mancomunidad Oca-Tirón	3 fijos y 3 trabajadores de campaña	118.600 €
DOC 4.9.	Ocio activo (gimnasia para personas mayores)	Empresario individual	Todo el territorio	1	1.945 €
DOC 4.10.	Tintorería y lavandería	S.L.U. Franquicia	Briviesca / Belorado	1 – 2	34.255 €
DOC 4.11.	Academia de idiomas	S.L.U.	Briviesca	1 fijo y colaboradores a tiempo parcial	52.386 €
DOC 4.12.	Planta de compostaje	S.L. Cooperativa	Pancorbo / Briviesca	3	261.650 €
Total empleo fijo inicial				24	
Total empleo temporal inicial				c. 15	
Total inversión planes de viabilidad analizados					1.973.123 €

6. EQUIPO PROFESIONAL

EL equipo profesional que ha colaborado en este proyecto lo componen las siguientes personas:

- Pilar Rivilla, Socióloga, Directora del proyecto
- Susana de Barrio, Economista. Responsable del Área de Calidad de DGE Bruxelles
- Alejandro Estévez, Economista, experto en Gestión Empresarial
- Raúl Blanco, Ingeniero Agrónomo, experto en Desarrollo Local
- Lidia Díez, encuestadora local
- Vanesa Capel, encuestadora local
- Seyda Cornejo, apoyo administrativo y gestión económica

7. ANEXO 1: PRESENTACIÓN POWER POINT

Se adjunta en un CD un resumen del trabajo realizado en formato *power point*. No se imprime porque su finalidad es ser una herramienta de comunicación a utilizar por el cliente en presentaciones, ponencias, etc. De este modo se reduce la huella medioambiental del informe conforme a la política de sostenibilidad que aplicamos a nuestros proyectos).

8. ANEXO 2: RESUMEN EJECUTIVO

Se adjunta en separata impresa un resumen ejecutivo para su distribución a prensa, medios de comunicación y otros agentes sociales y económicos.

9. ANEXO 3: FICHEROS INFORMÁTICOS

En el CD adjunto se incluyen los documentos elaborados y entregados al cliente durante la realización de este proyecto.

- Diagnóstico
- Trabajo de campo
- Planes de viabilidad
- Informe final
- Presentación power point
- Resumen ejecutivo