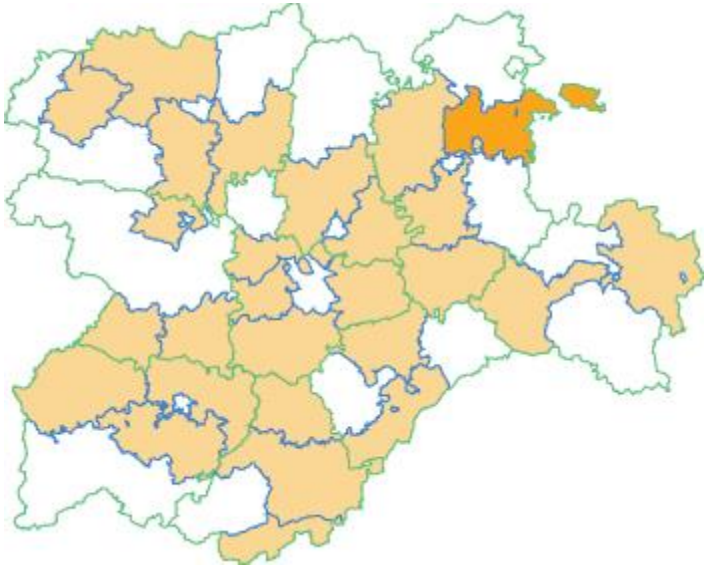
PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE ADECO BUREBA

DGE Bruxelles
CONSULTING GROUP

INTRODUCCIÓN

Este plan se concibe originalmente como “un proceso de reflexión que incluye análisis, diagnóstico e identificación de proyectos y/o medidas dinamizadores de la actividad económica” y no pretende ser otra cosa que una pieza de un puzzle que permita desarrollar acumulativamente actuaciones en línea con una visión estratégica previa del Grupo de Acción Local ADECO BUREBA.

ÁMBITO DEL PROYECTO



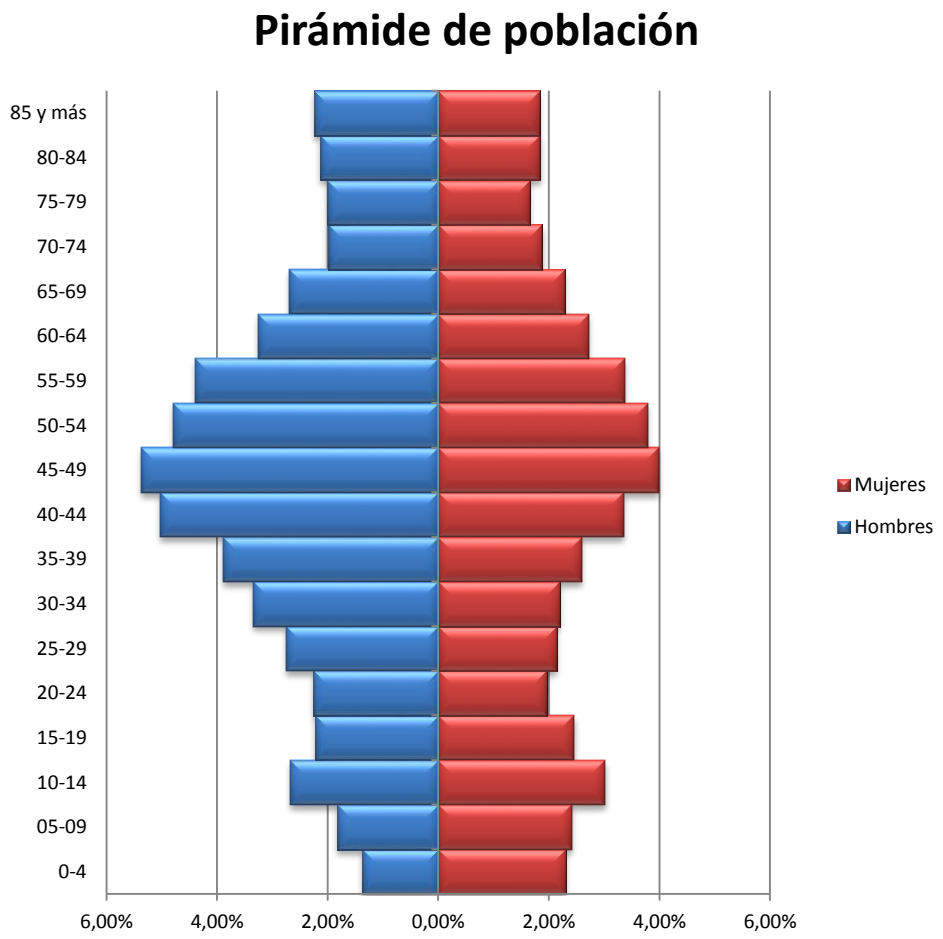
Mapa de localización
Fuente: http://images.google.es/imgres?imgurl=http://redrural.tragsatec.es

MAGNITUDES PRINCIPALES

- 2.321,39 km^2
- 79 municipios
- 219 entidades de población
- 22.112 habitantes (5,89% de Burgos provincia y 0,86% de Castilla y León)

POBLACIÓN

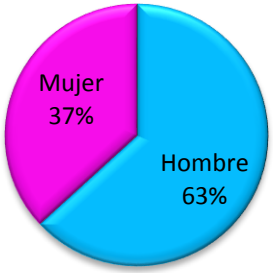
- Población envejecida (22,48% ≥ 65 años)
- Población masculinizada (tasa de masculinización 118,37)
- Población extranjera (11,36%)
- Movimiento natural negativo (las defunciones superan a los nacimientos)
- Crecimiento positivo debido a la inmigración
- Elevada concentración en pocos núcleos (el 58,55% de la población se concentra en Briviesca, Belorado, Condado de Treviño y Merindad de Río Ubierna)



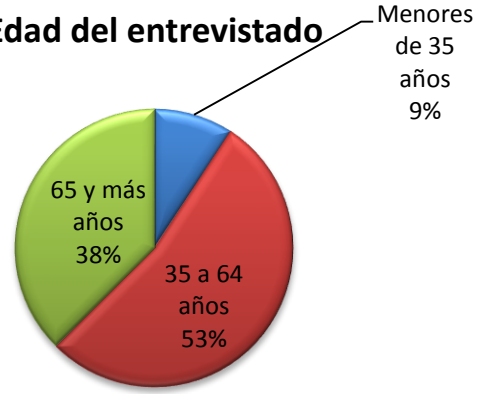
D.A.F.O.	Debilidades	Amenazas
Negativo	Población envejecida Población masculinizada Elevado número de municipios de tamaño muy reducido Fuerte concentración de población en 1 municipio (Briviesca) Bajo nivel de aprovechamiento del potencial turístico Identidad confusa del territorio (no es una comarca tradicional) Desagrarización del territorio Debilidad del impulso emprendedor Red social poco cohesionada	Concentración de la actividad económica y servicios en un número menor de municipios Reducción de los niveles de renta como consecuencia de la disminución de ayudas al sector primario Riesgo de vacío económico interior y localización de actividad en los bordes y/o periferia del territorio Riesgo de localización de población en núcleos de la periferia
	Fortalezas	**Oportunidades**
Positivo	Existencia de un sector industrial relativamente sólido, aunque excesivamente concentrado geográficamente Buena ubicación geográfica que favorece las comunicaciones con el resto de España y hacia Europa Valor medioambiental del territorio para el desarrollo turístico Existencia de un grupo de acción local al servicio del desarrollo rural, con un equipo técnico cualificado y una composición de socios variada y diversificada por orientación política, localización territorial y área de interés corporativo	Potencial turístico ligado al patrimonio natural, cultural y artístico Mantenimiento de la población gracias a la llegada de inmigrantes Disponibilidad de suelo industrial para nuevas implantaciones Entorno urbano adecuado para atraer nuevos pobladores Disposición a realizar estudios e identificar oportunidades de negocio y su financiación desde el grupo de acción local Desarrollar una red social de emprendedores y agentes sociales Dinamizar su enlace con comunidades limítrofes –poner en valor su condición de “frontera

ENCUESTA POBLACIÓN RESIDENTE

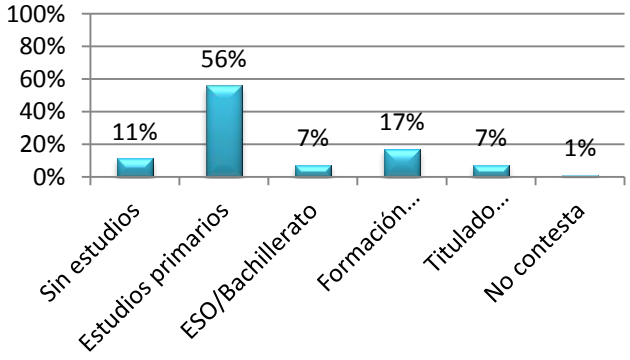
Sexo del entrevistado



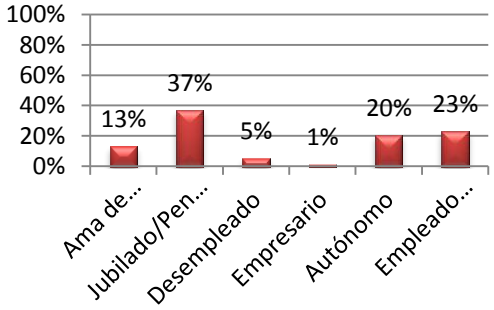
Edad del entrevistado



Nivel educativo del entrevistado

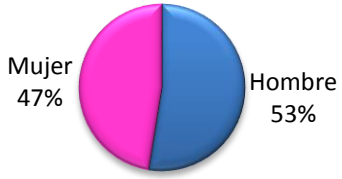


Ocupación del entrevistado

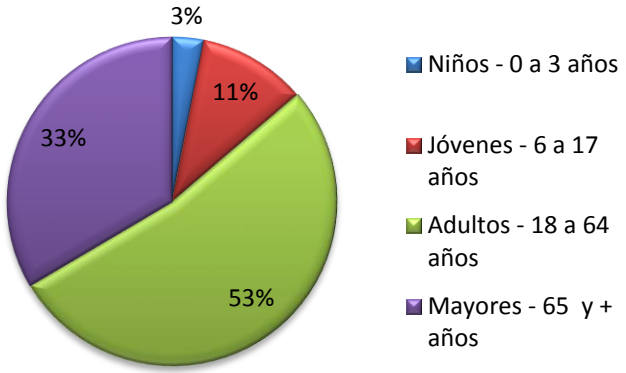


- ***El conjunto de miembros del hogar de nuestra muestra se distribuye desigualmente por sexo, con predominio de los hombres sobre las mujeres (53% vs 47%) de manera similar a los resultados que arroja el análisis del Padrón Municipal que explotamos en la Fase de Diagnóstico. Esta zona, como otras zonas rurales de España y, en especial, de Castilla y León, se caracteriza por una elevada tasa de masculinización. La edad media de los miembros de las familias es de 48,7 años. Sólo el 11% de los habitantes tienen menos de 18 años. El nivel educativo de las familias es bajo en su conjunto, pero los jóvenes están todos escolarizados y una proporción importante de quienes tienen entre 18 y 25 años siguen estudiando. La tasa de actividad es reducida por razón del peso elevado de personas mayores. Entre los activos predominan los empleados por cuenta ajena aunque hay una presencia importante de trabajadores autónomos. El desempleo afecta sólo al 6% de los miembros del hogar (calculado sobre el total de miembros de la muestra). La gran mayoría de los miembros del hogar ha nacido en la provincia de Burgos (69%); el 2% ha nacido en el extranjero y una cuarta parte de la población ha nacido en otra comunidad autónoma -la mitad de ellos en el País Vasco como consecuencia fundamentalmente de la relación de proximidad de Condado de Treviño con Álava. El modelo familiar predominante es un matrimonio o un matrimonio con hijos que reside en una vivienda independiente de pueblo.***

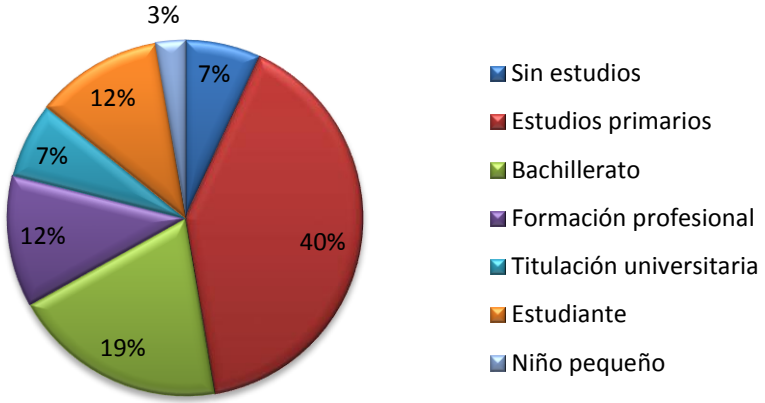
Distribución del los miembros del hogar por sexo



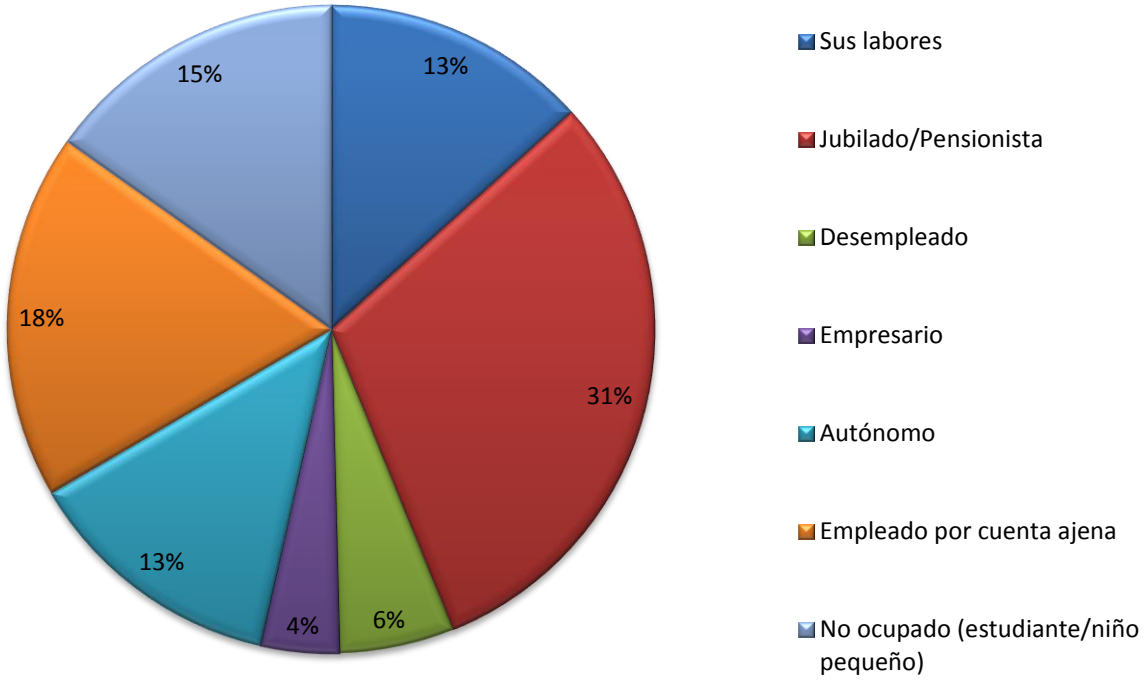
Distribución de la población de los hogares por edad



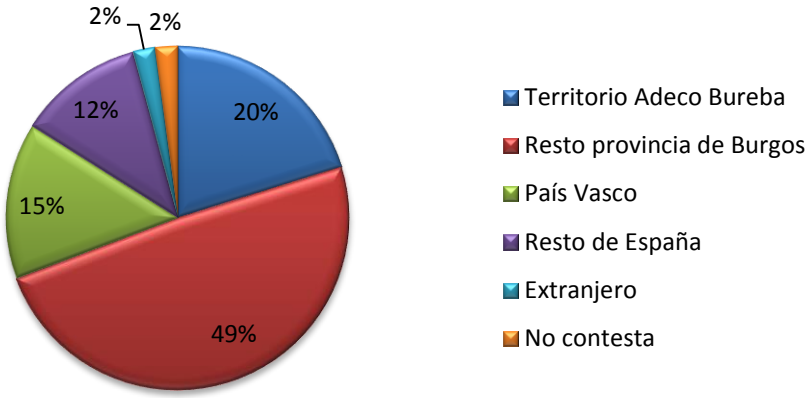
Nivel educativo de la población en los hogares



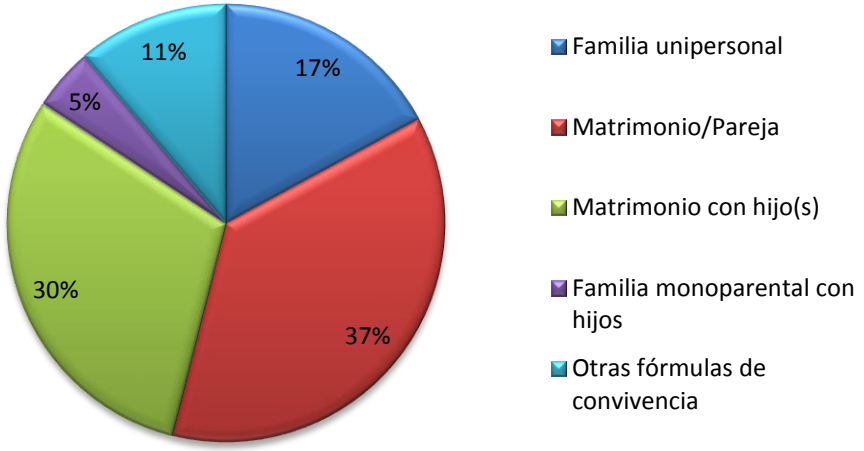
Ocupación de los miembros del hogar



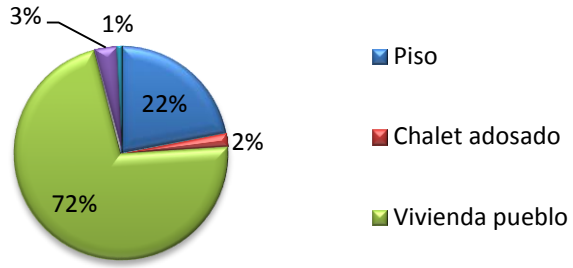
Lugar de nacimiento de la población de los hogares



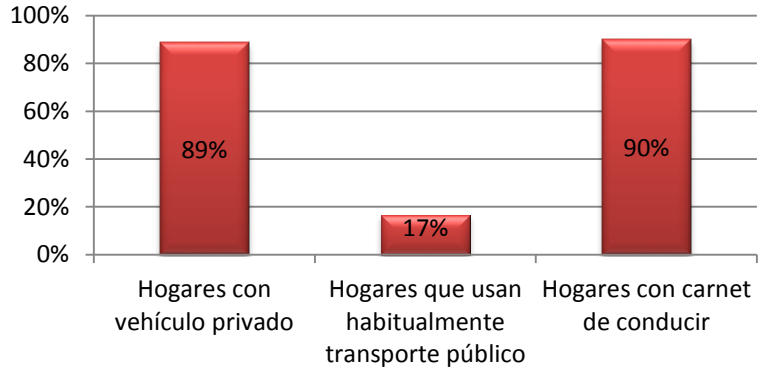
Tipología de familias



Tipología de vivienda

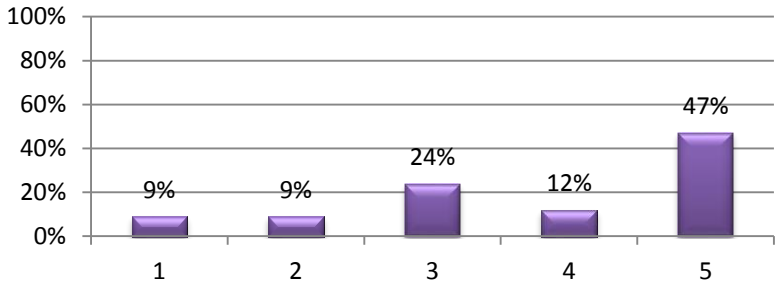


Datos de movilidad



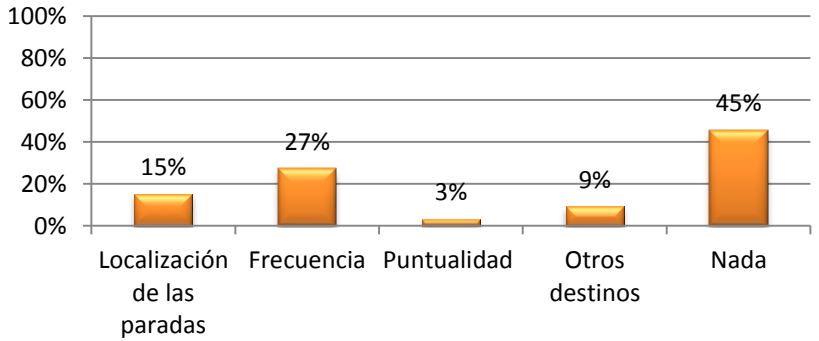
Valoración del transporte público

[Escala 1(muy deficiente) a 5 (excelente)]

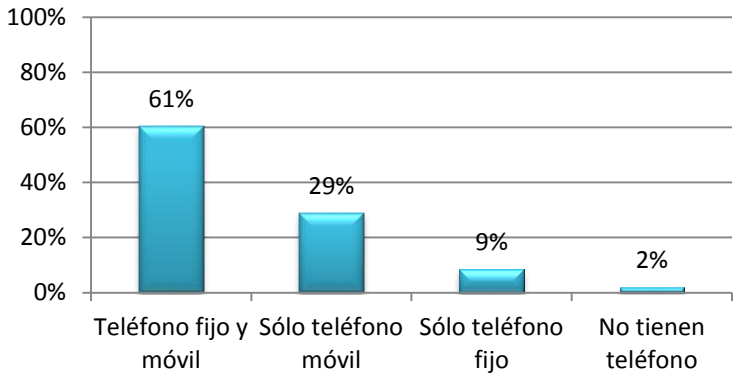


Mejoras del transporte público

(respuesta múltiple)



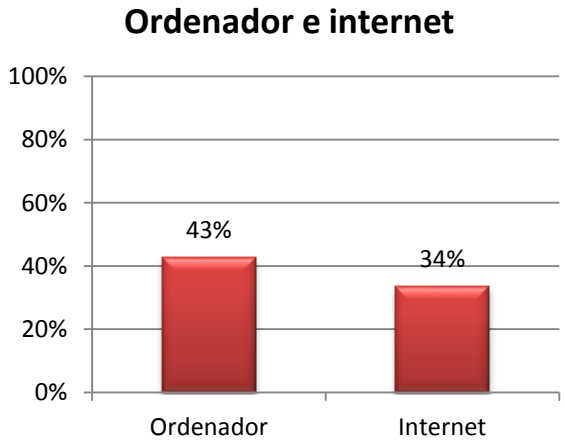
Telefonía en el hogar



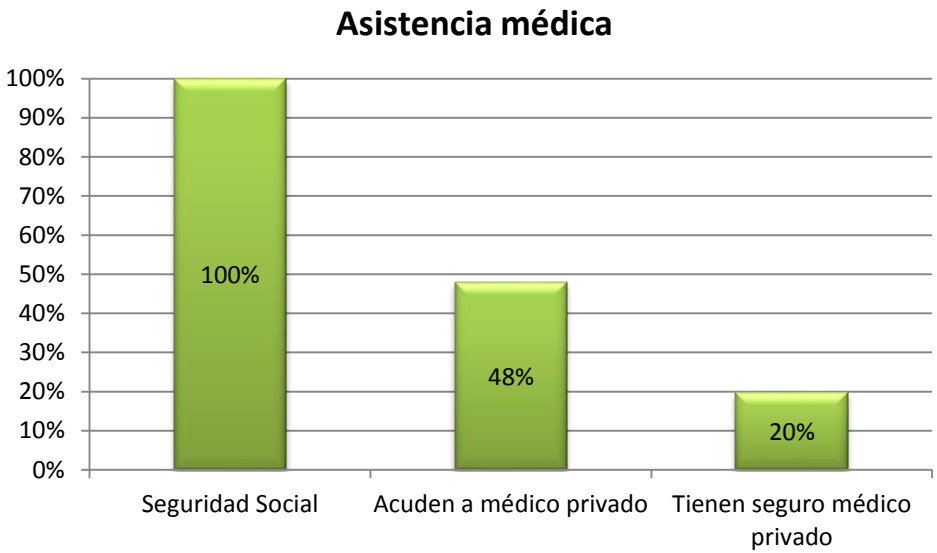
Conectividad de los hogares	España	Territorio Adeco Bureba
Tienen algún tipo de teléfono	99,4%	98%
No tienen ningún tipo de teléfono	0,6%	2%
Teléfono fijo y móvil	75,6%	61%
Sólo teléfono móvil	19%	29%
Sólo teléfono fijo	4,8%	9%

Fuente: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, año 2010 – Nota de prensa. PDS Adeco Bureba, Encuesta a población residente, año 2011

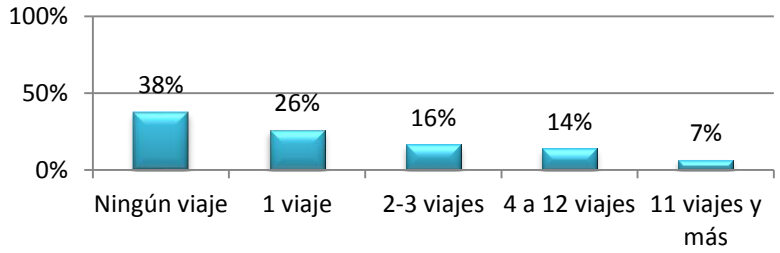
Equipamiento de ordenador e internet	España	Territorio Adeco Bureba
Ordenador	68,7%	43%
Internet	57,4%	34%
Fuente: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, año 2010 – Nota de prensa. PDS Adeco Bureba, Encuesta a población residente, año 2011		



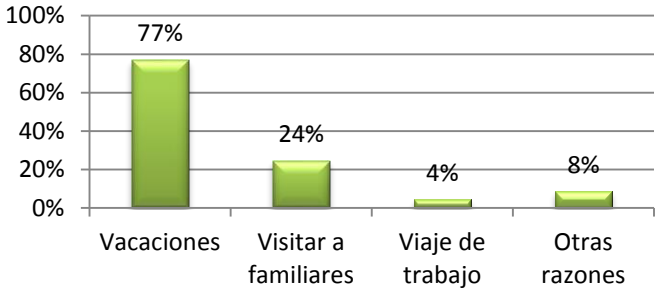
Valoración media del servicio por el usuario (Escala 1 = muy mal a 5= excelente)	
Cobertura móvil	Conexión a internet
3,06	2,84


Asistencia médica
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
100%
48%
20%
Seguridad Social
Acuden a médico privado
Tienen seguro médico privado

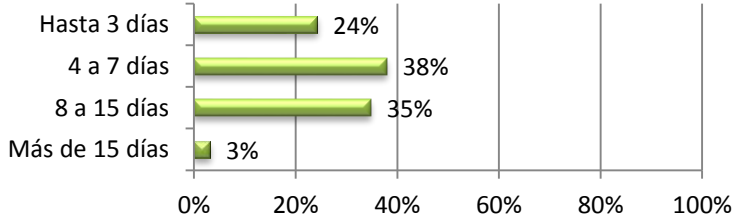
Viajes anuales fuera del pueblo



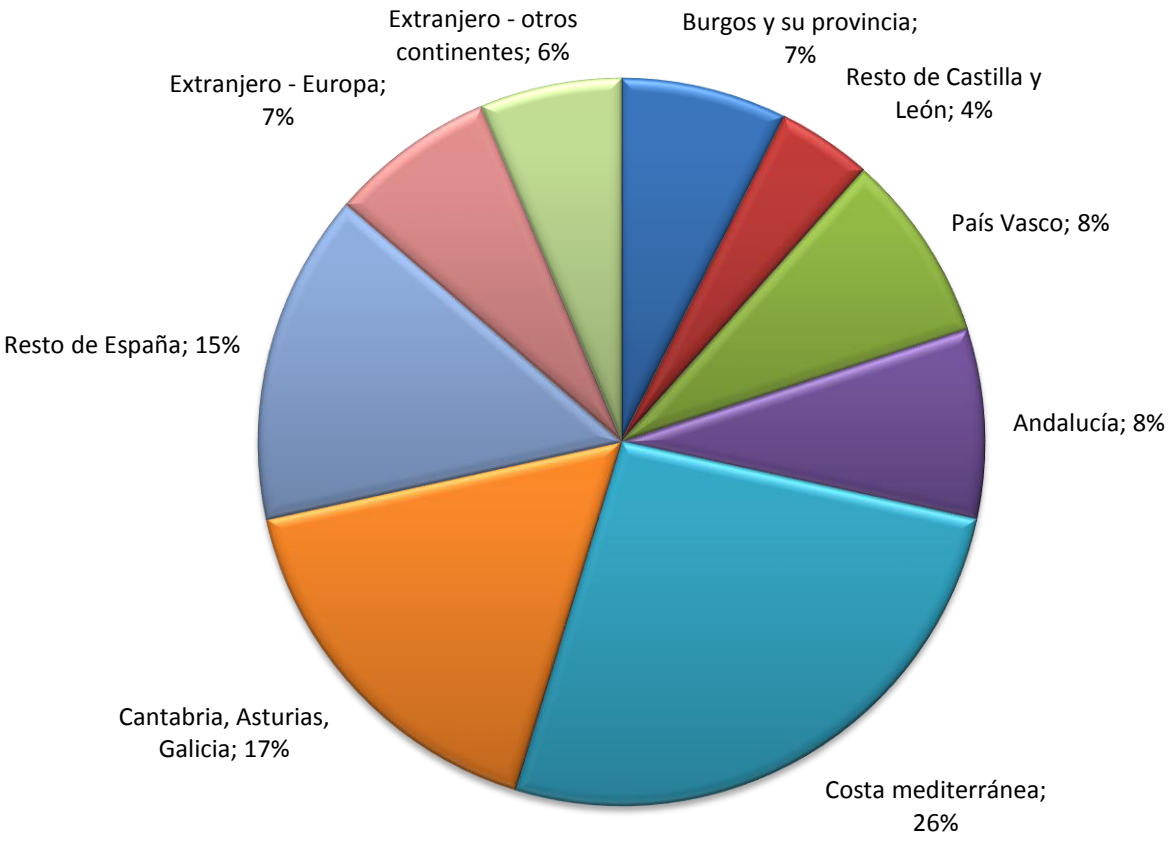
Motivo del último viaje
(respuesta múltiple)



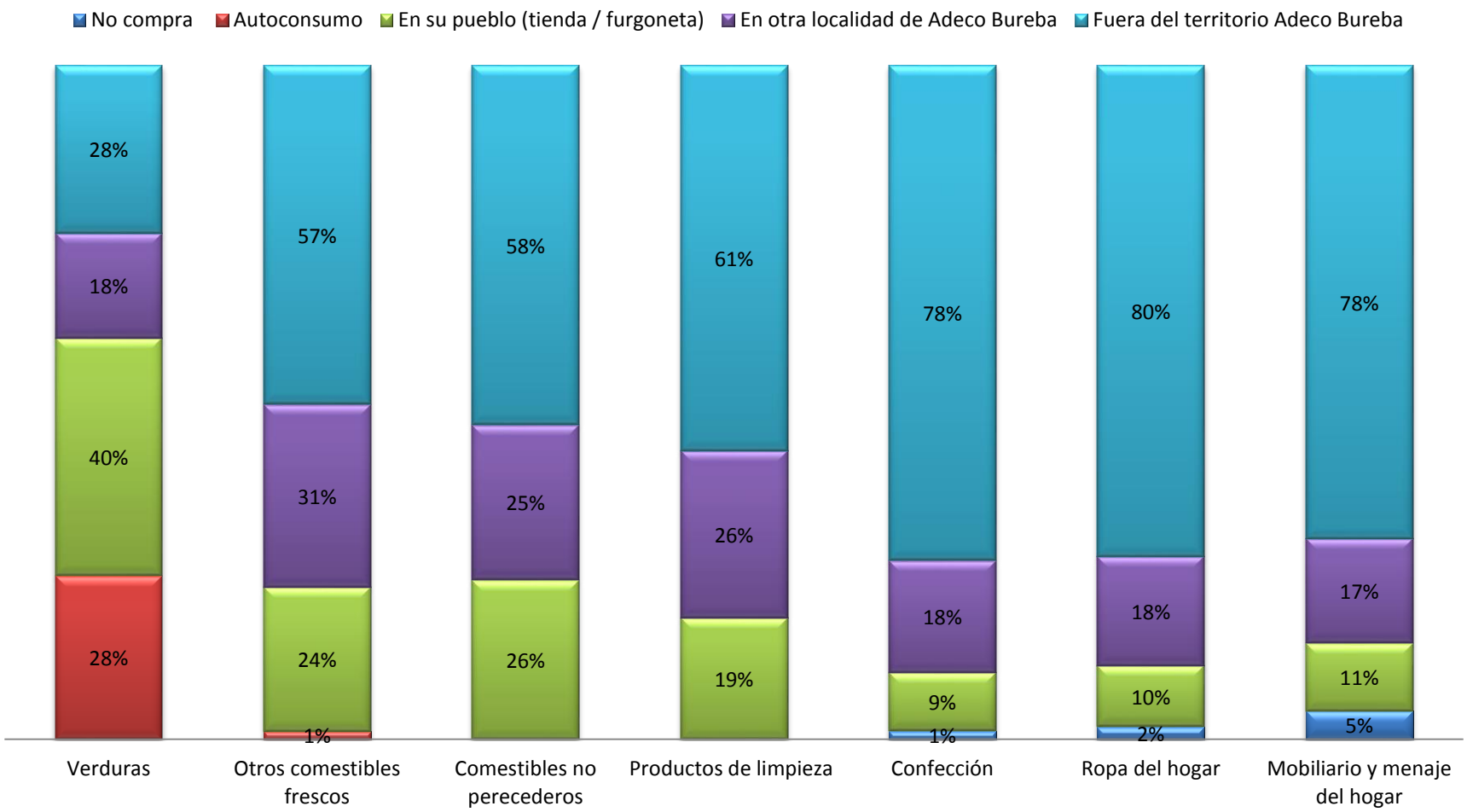
Duración del último viaje fuera del pueblo



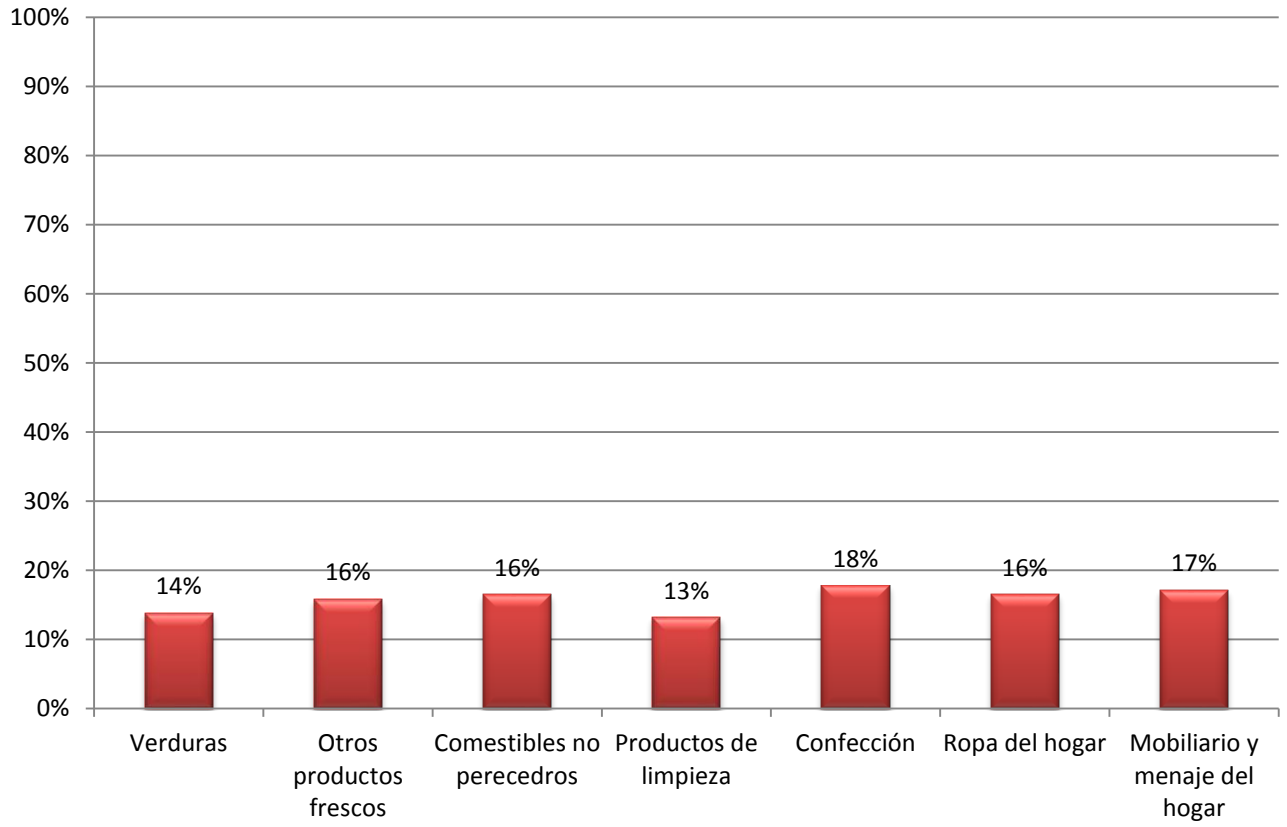
Destino del último viaje fuera del pueblo



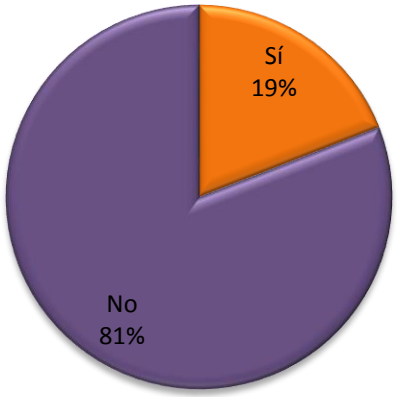
Localidad donde realizan habitualmente las compras domésticas



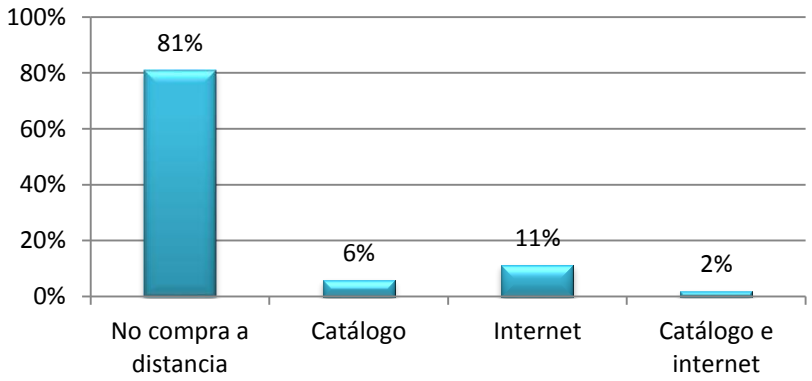
Compran en varias localidades



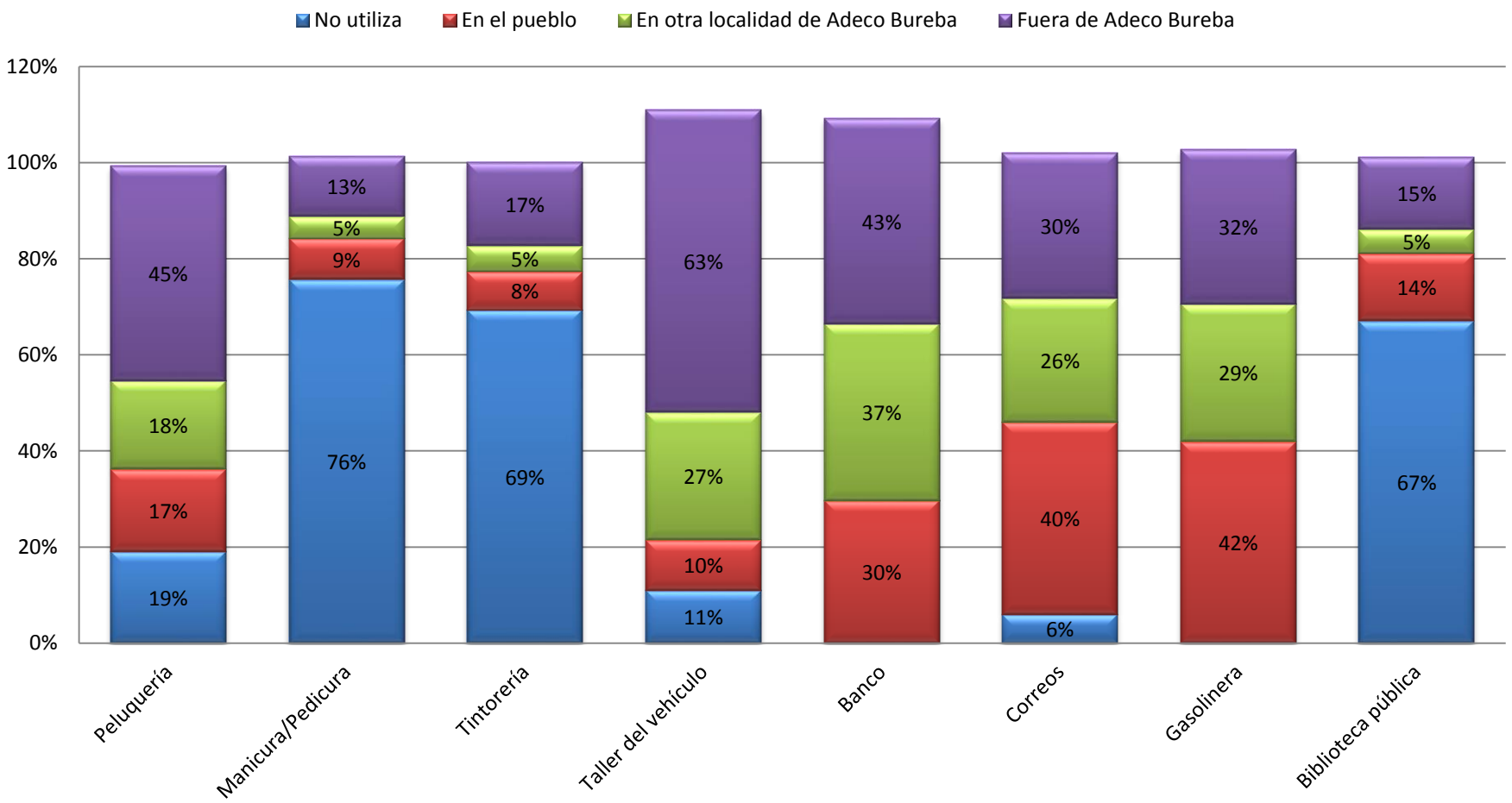
Compra a distancia



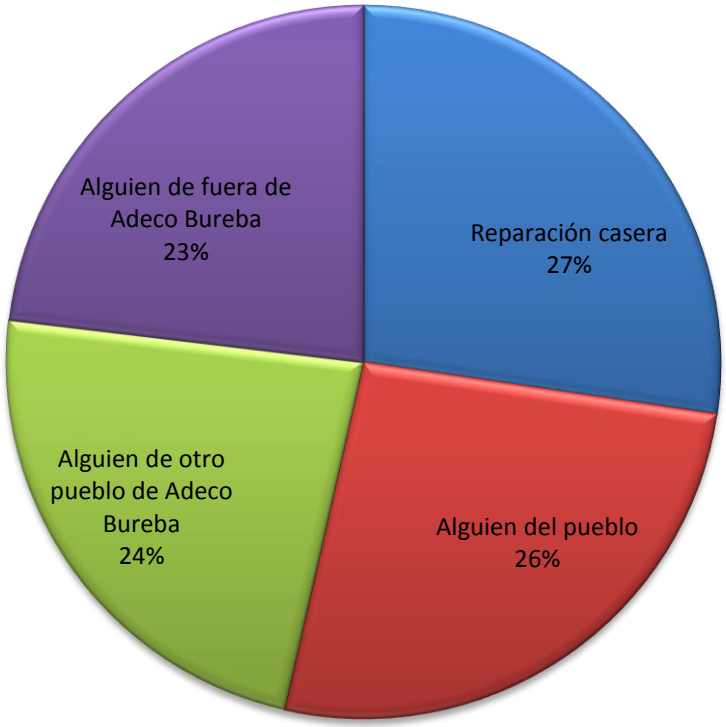
Canales de compra



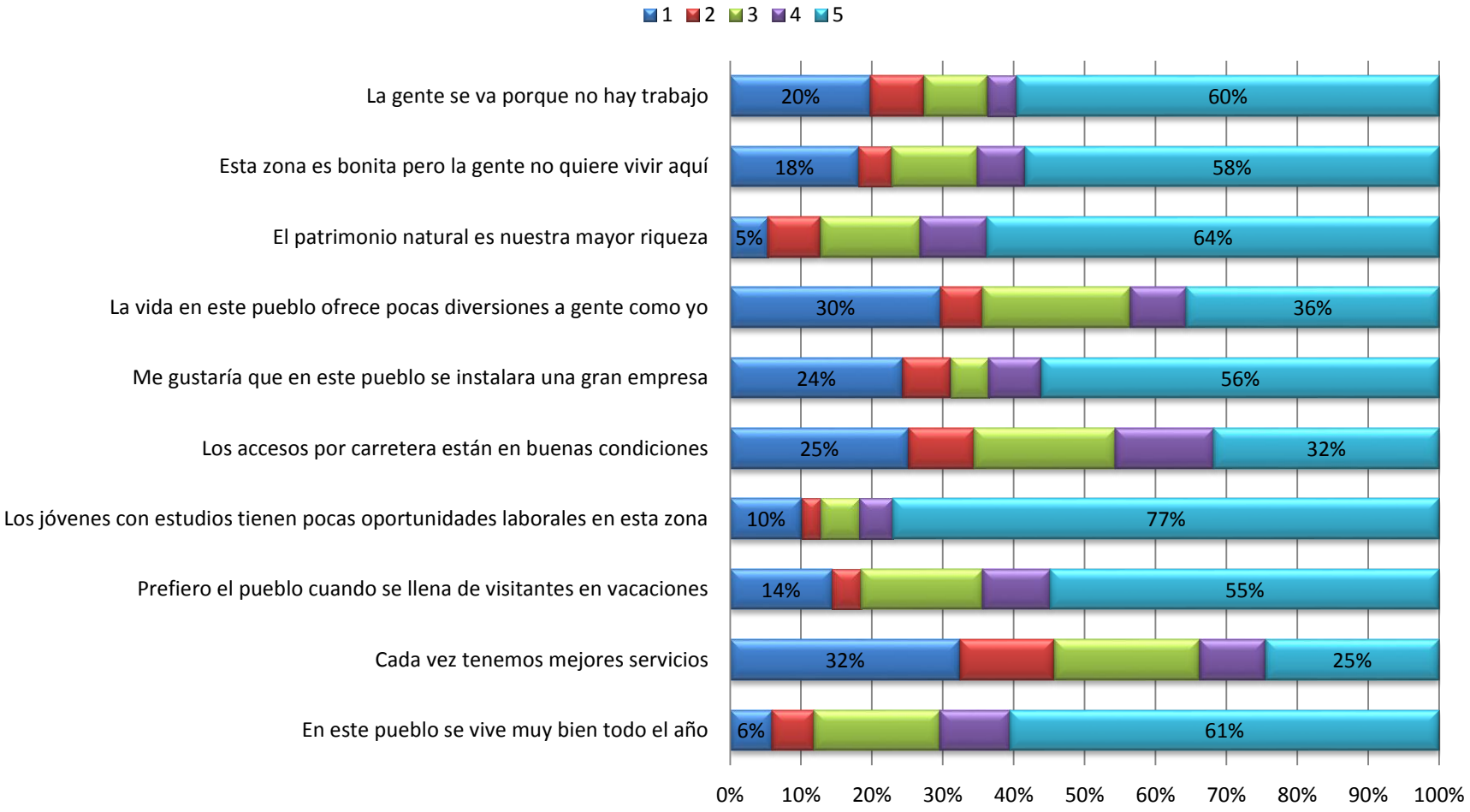
Localización de diversos servicios personales y domésticos



Reparaciones del hogar

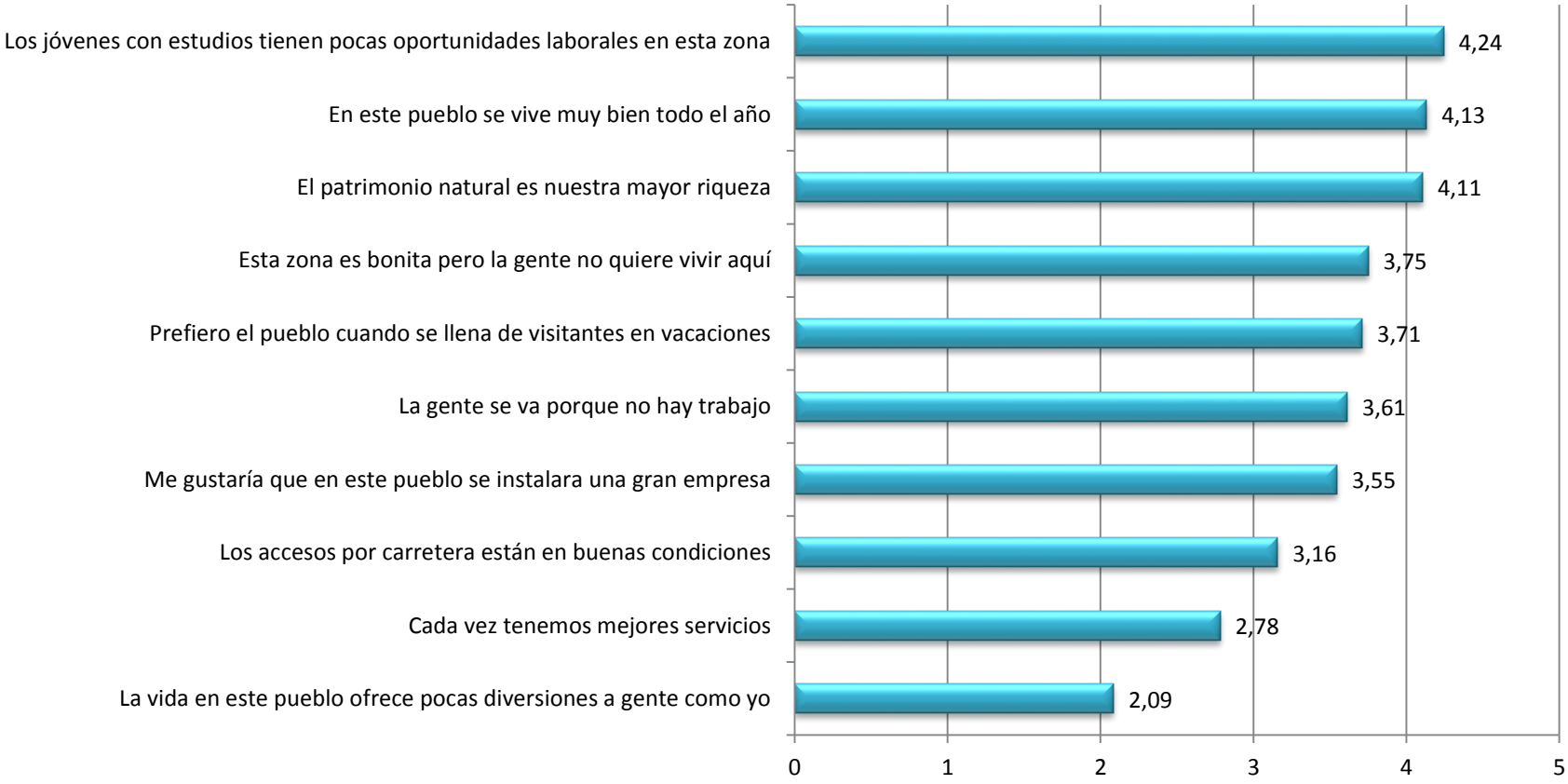


Opiniones sobre el territorio



Opiniones sobre condiciones de vida en el pueblo

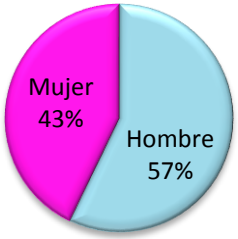
Valor medio -2,5. Escala 1 a 5 (nada de acuerdo a muy de acuerdo)

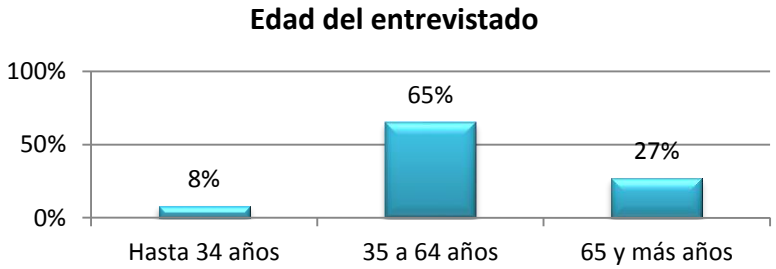


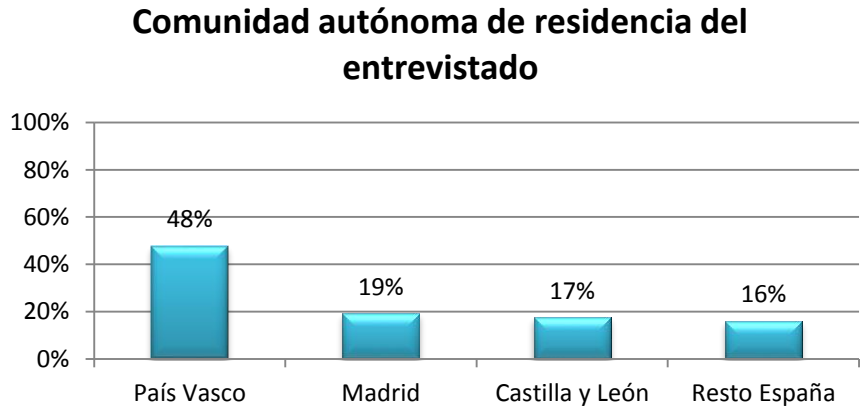
SONDEO POBLACIÓN VISITANTE

El entrevistado tipo es un varón, de edad media, español, que está de vacaciones, en un viaje de corta duración, viaja con un pequeño grupo de familiares y amigos y ha elegido la zona porque la conoce y tiene familia o amigos en la misma. Casi la mitad de los entrevistados reside en el País Vasco, el resto viene de toda España –fundamentalmente Madrid y el resto de Castilla y León.

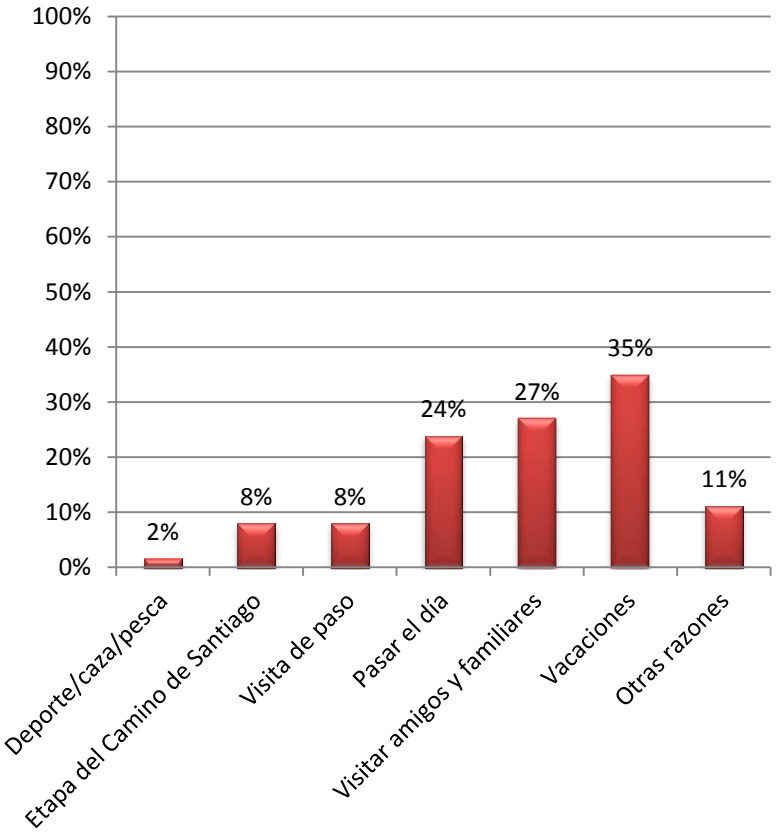
Sexo del entrevistado



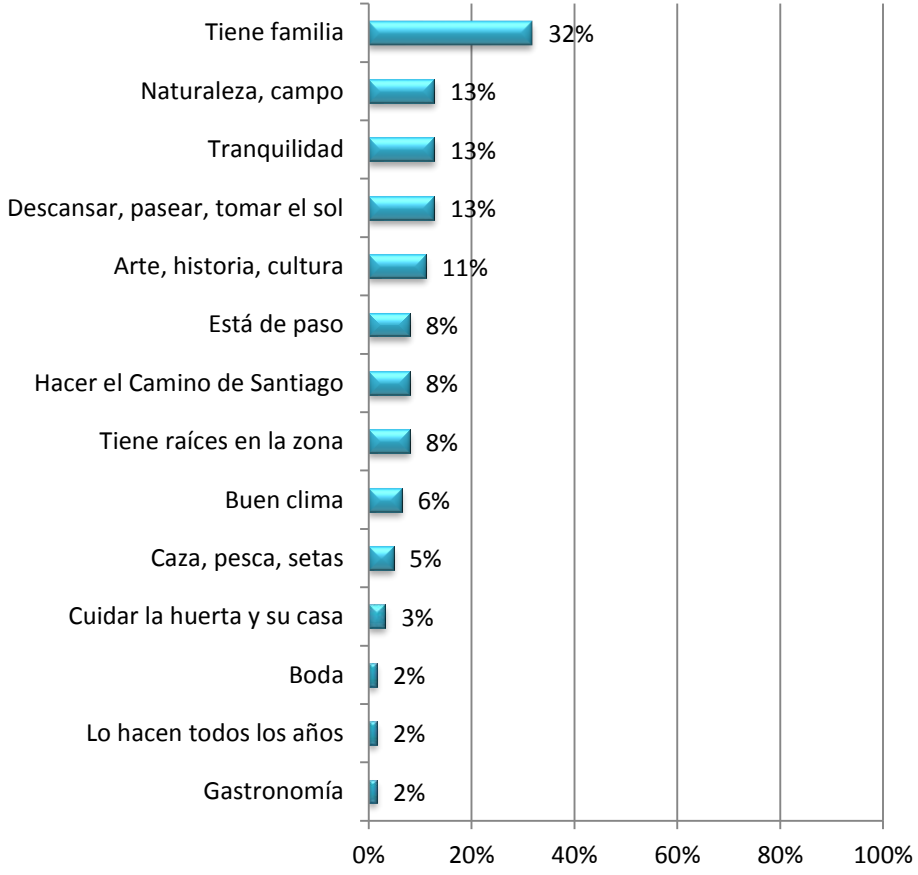

Edad del entrevistado
100%
50%
0%
8%
65%
27%
Hasta 34 años
35 a 64 años
65 y más años


Comunidad autónoma de residencia del entrevistado
100%
80%
60%
40%
20%
0%
48%
19%
17%
16%
País Vasco
Madrid
Castilla y León
Resto España

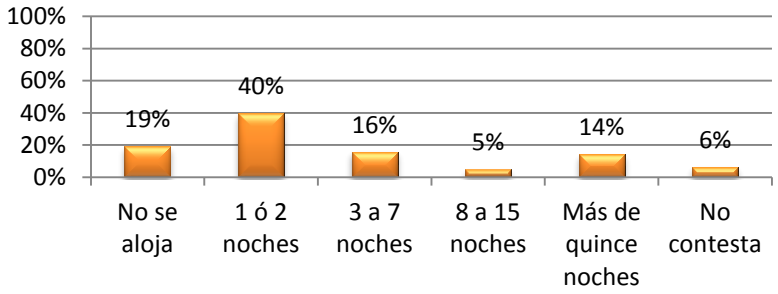
Motivo de estancia en el territorio (respuesta múltiple)



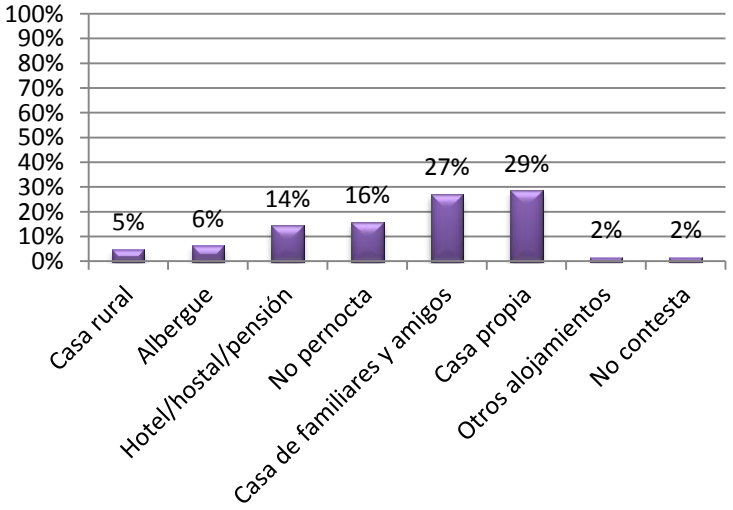
Razones para elegir esta zona



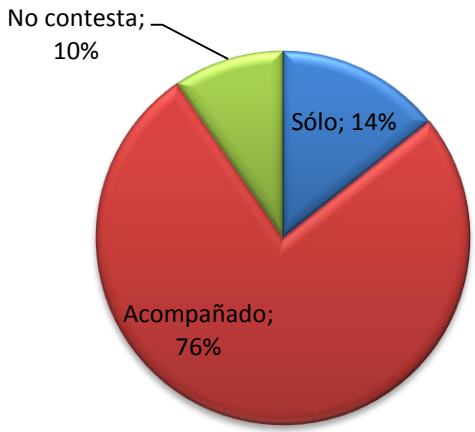
Duración de la estancia



Tipo de alojamiento

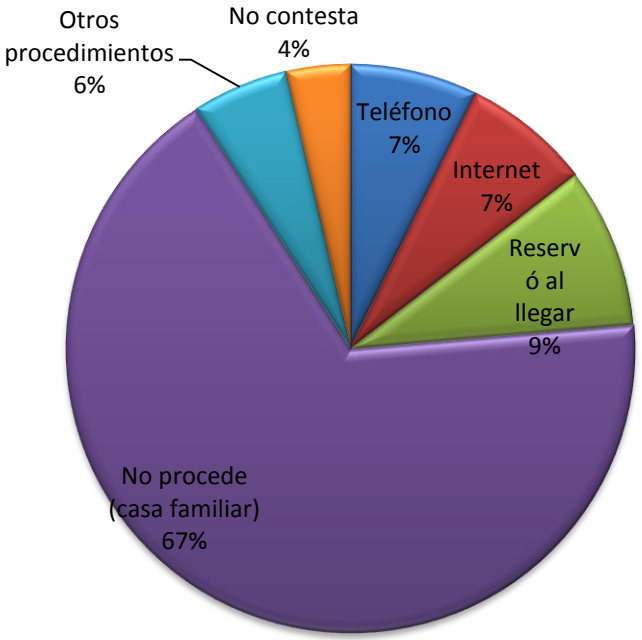


¿Viaja solo o acompañado?

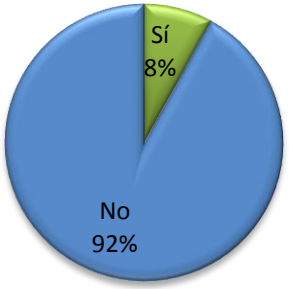


Procedimiento de reserva del alojamiento

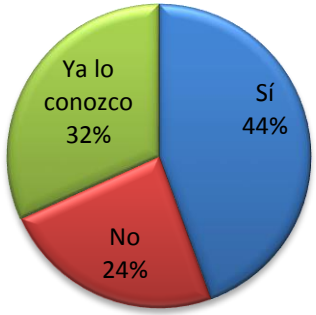
[Base: los que se alojan]



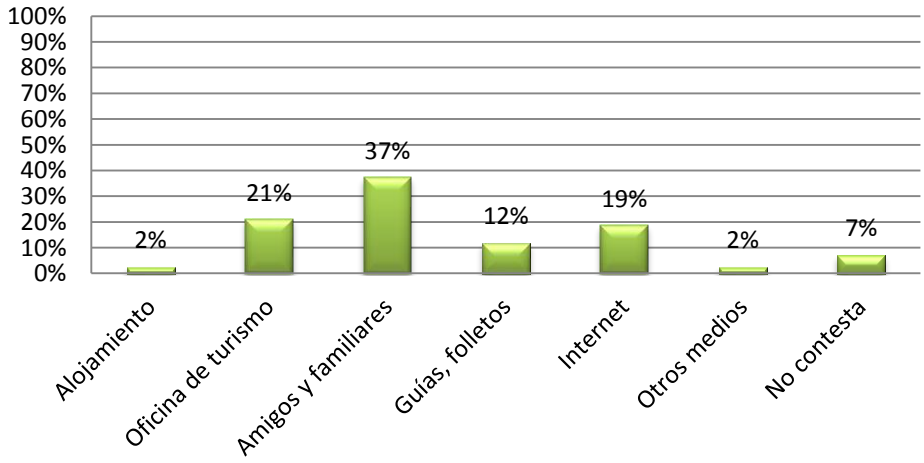
¿Es la primera vez que visita esta zona de Burgos?



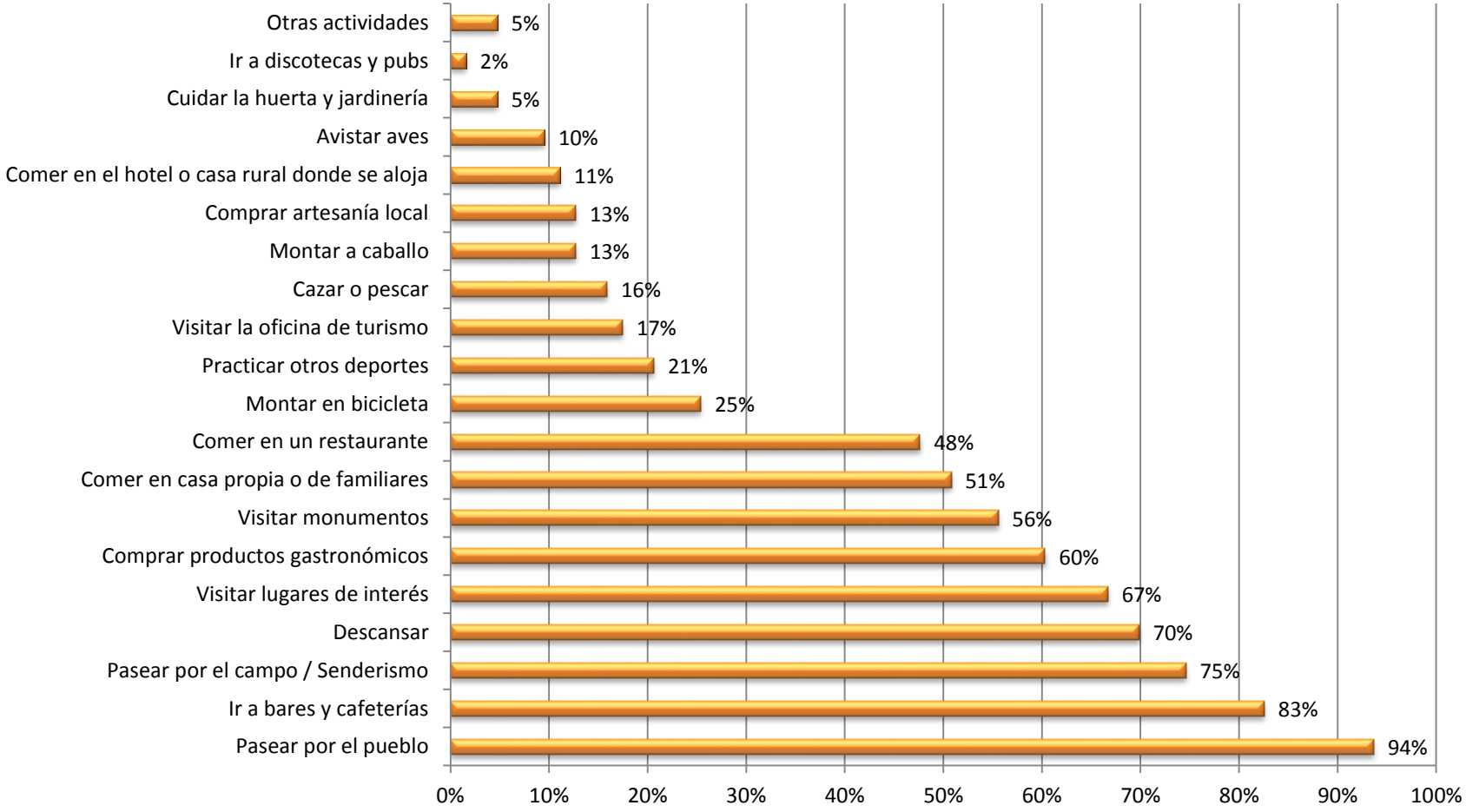
Recopilación previa de información sobre la zona



Fuentes de documentación del viaje



Actividades durante la estancia

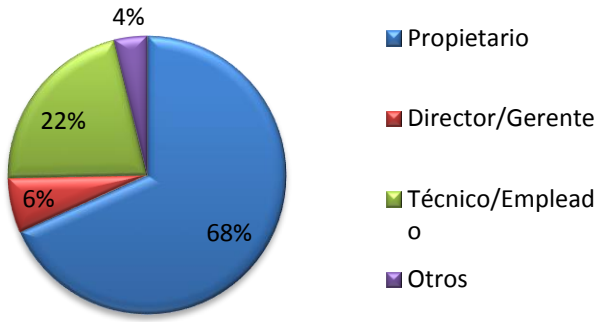


Comercios y servicios que le gustaría encontrar en la zona para hacer su estancia más satisfactoria
Productos de alimentación
Restauración
Instalaciones y actividades deportivas
Actividades sociales y culturales
Centro de interpretación de la naturaleza

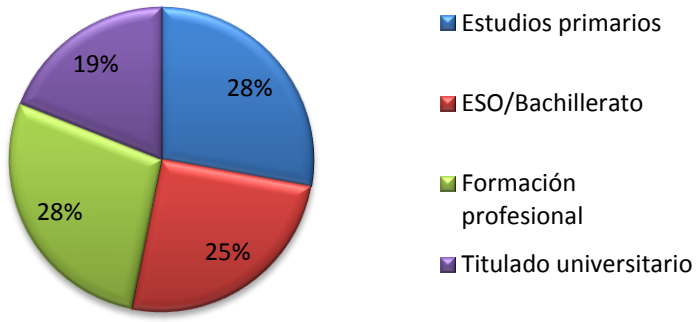
Productos que no ha podido comprar en este último viaje
Recuerdos y regalos
Comestibles
Bricolaje / Ferretería
Jardinería
Libros
Tabaco
Pan
Todo lo han tenido que comprar fuera

ENCUESTA A EMPRESAS Y COMERCIOS

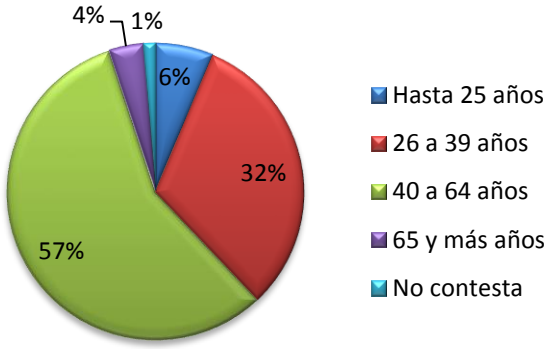
Cargo del entrevistado



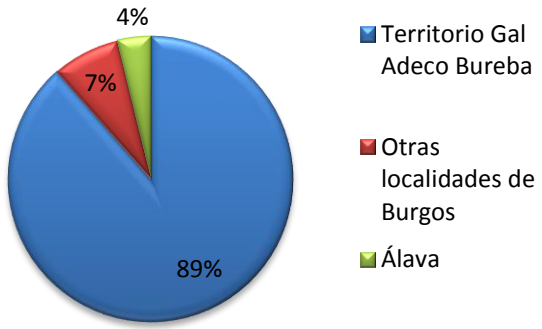
Nivel educativo del entrevistado



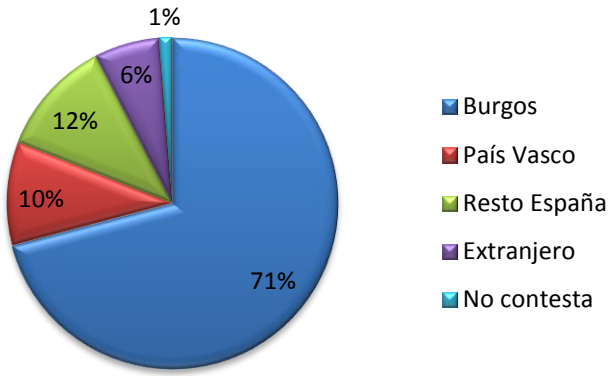
Edad del entrevistado



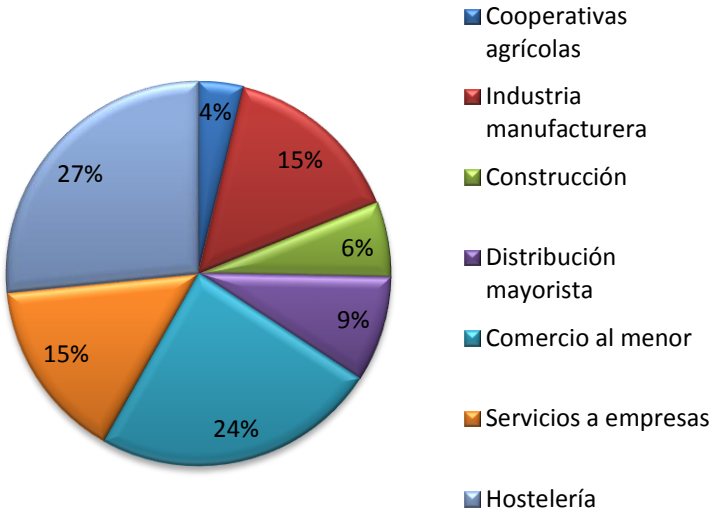
Residencia del entrevistado



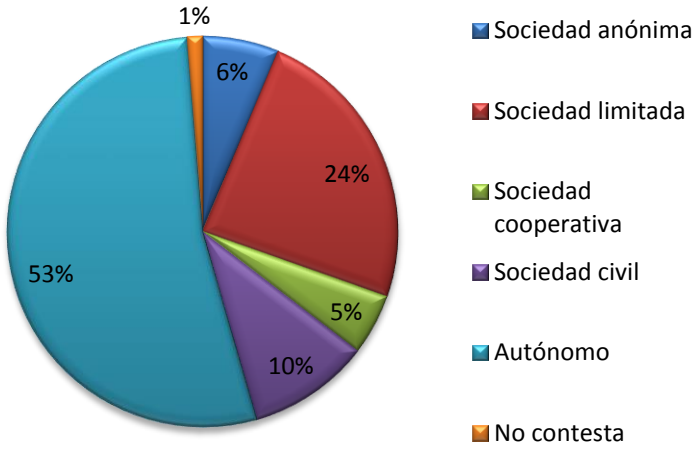
Lugar de nacimiento del entrevistado



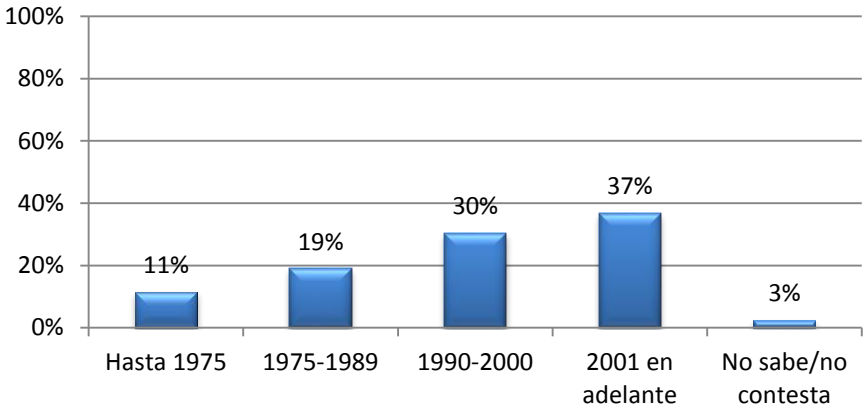
Sector de actividad



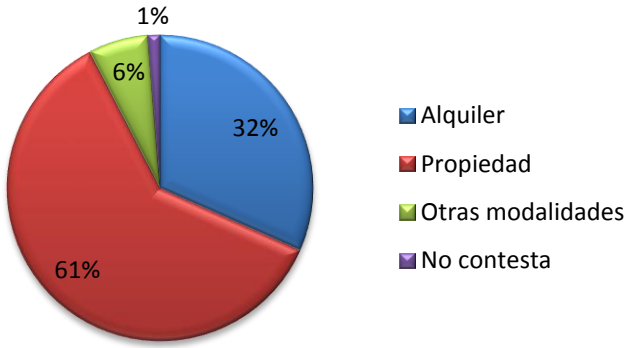
Forma jurídica



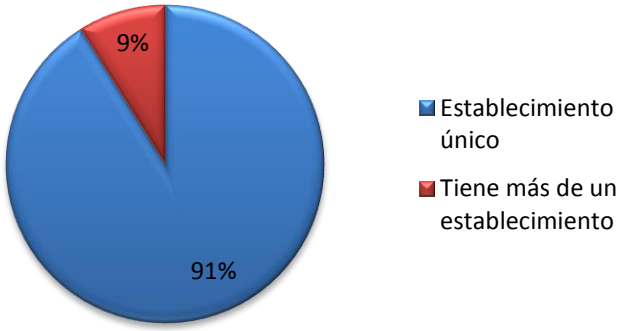
Año de apertura del establecimiento



Régimen de tenencia

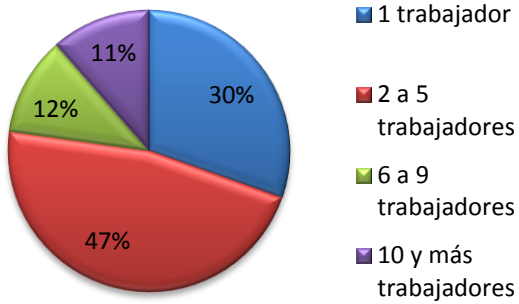


Establecimientos de la empresa

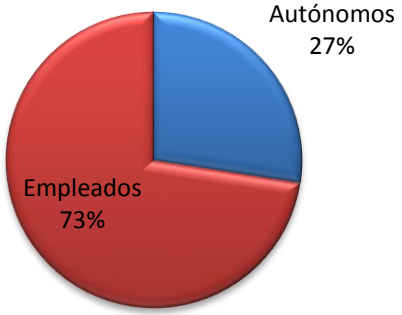


Mercados de referencia (sin hostelería)		
	Proveedores	Clientes
Mercado local	19%	74%
Mercado provincial	53%	47%
Mercado nacional	72%	33%
Mercado exterior	7%	5%

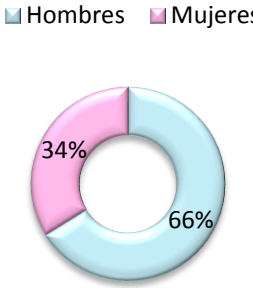
Empleo del establecimiento



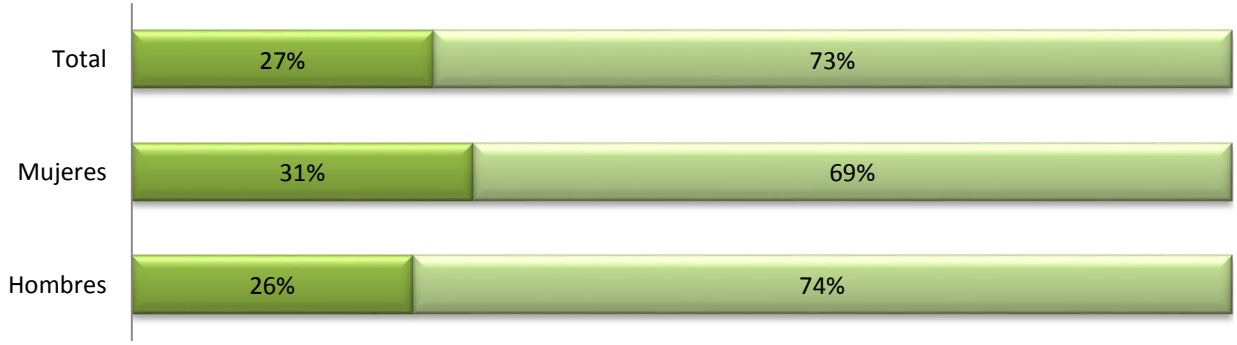
Empleo y régimen de afiliación



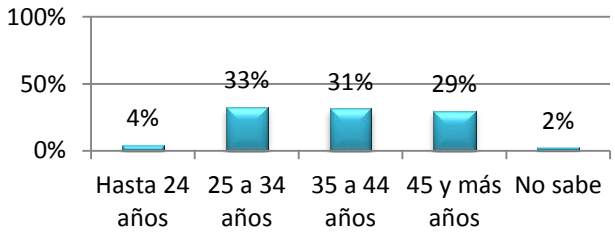
Empleo según sexo



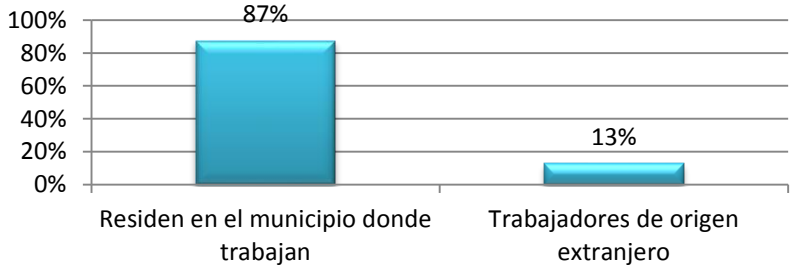
Empleo según sexo y régimen de afiliación



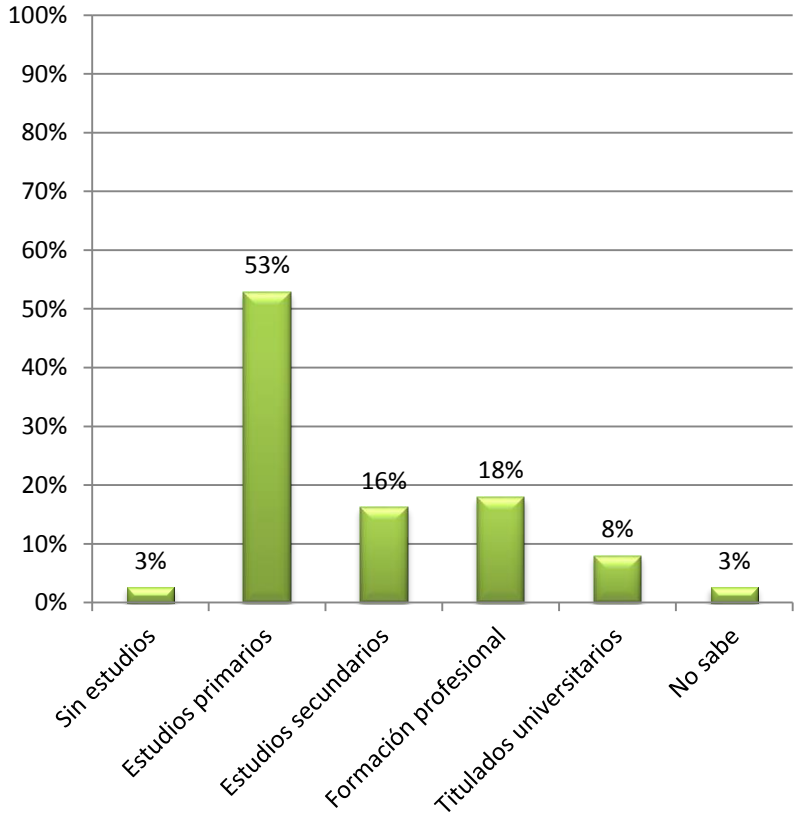
Trabajadores por grupos de edad



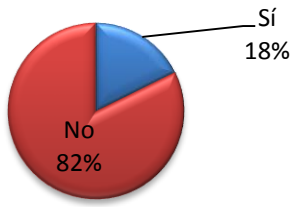
Residencia y origen de los trabajadores



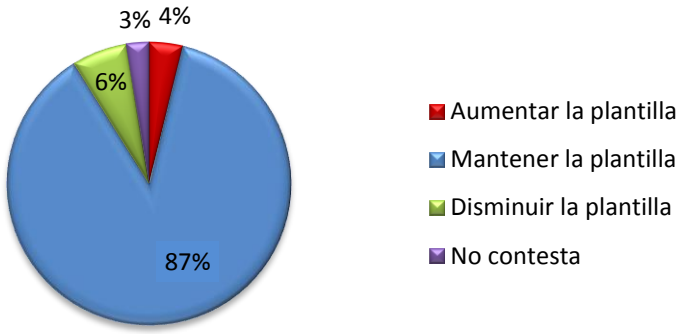
Nivel educativo de los trabajadores



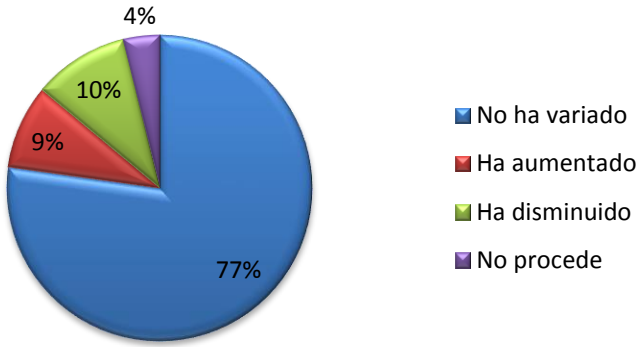
Empresas que han contratado personal de temporada/campaña en los últimos 12 meses

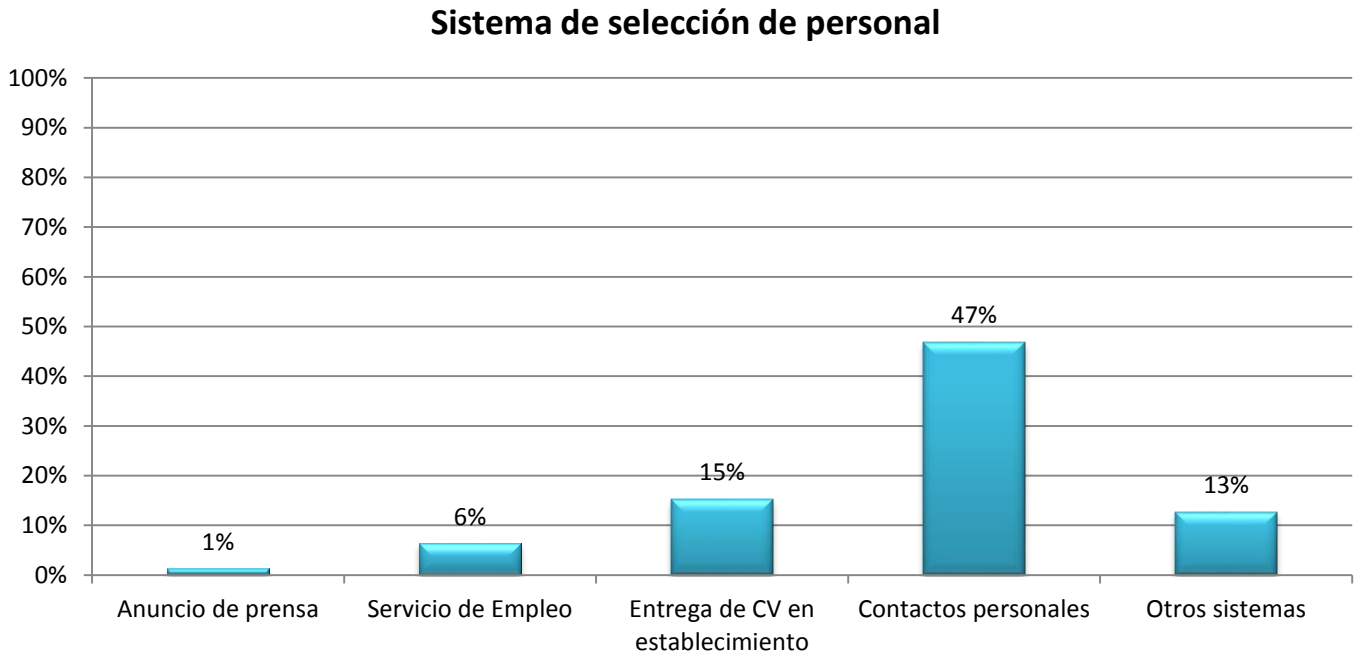


Previsiones de plantilla a un año vista

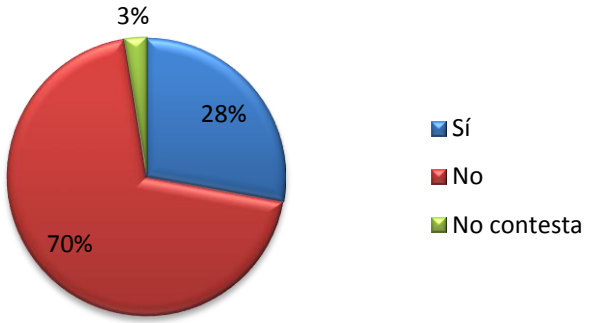


Evolución de la plantilla en los últimos doce meses

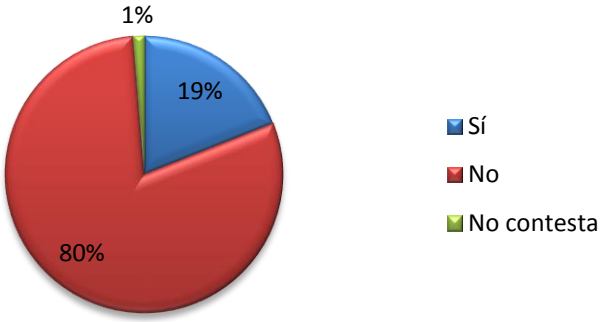



Sistema de selección de personal
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
1%
6%
15%
47%
13%
Anuncio de prensa
Servicio de Empleo
Entrega de CV en establecimiento
Contactos personales
Otros sistemas

Acciones formativas en el último año

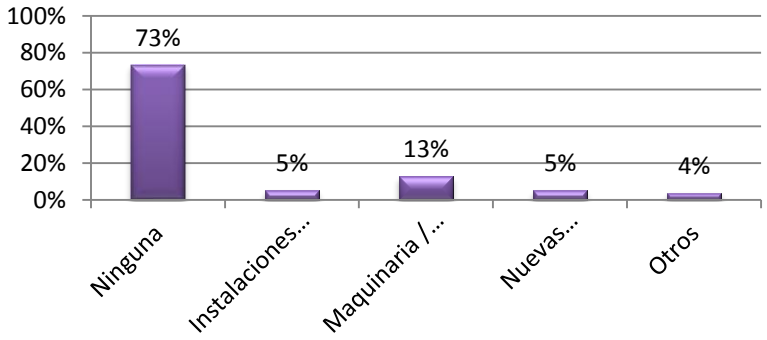


Necesidad de formación laboral complementaria

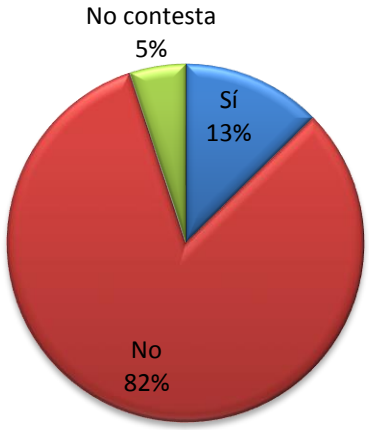


Formación laboral necesaria	
Tipo de curso	Sector
Seguridad en el trabajo	Todos
Idiomas	Hostelería
Específicos del sector	Hostelería (atención al público)
	Actualización de mecánica de motos
	Actualización de mecánica de vehículos
	Actualización de chapa y pintura
	Actualización de corte de piedra
	Transporte de productos fitosanitarios
	Actualización de elaboración de muebles
	Actualización de poda y arbolado

Inversiones previstas a doce meses vista

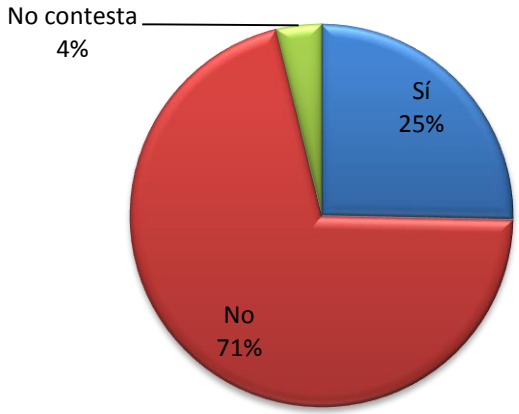


Proyectos de innovación recientes o en fase de desarrollo

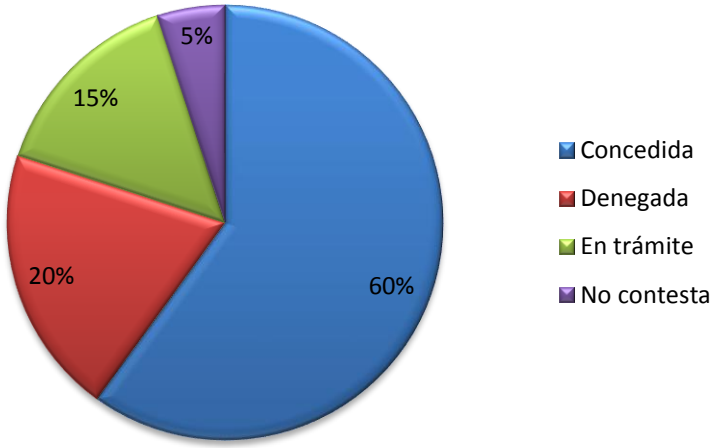


Proyectos recientemente realizados y previstos para mejorar el negocio	
Proyectos realizados	Adquisición de un seccionador de material con software informático
	Maquinaria para automatizar instalaciones
	Reformas generales del local
Proyectos previstos	Mejora de instalaciones in situ (maquinaria)
	Mejoras en el establecimiento (actualización del local)
	Nuevas tecnologías: Abrir una web al público minorista
	Ampliación de actividades: Montar un taller mecánico en otro municipio
	Renovación de la flota vehículos

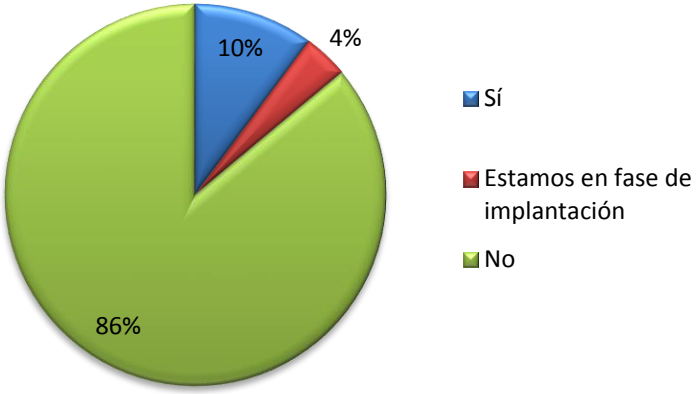
Solicitud de subvención pública en los últimos tres años



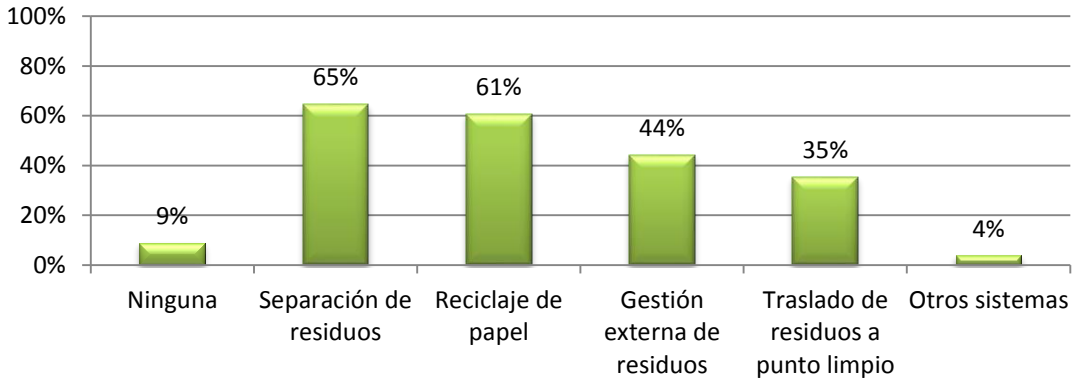
Resolución de la subvención solicitada



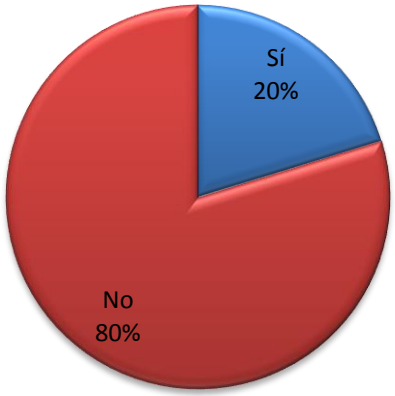
Sistema de calidad



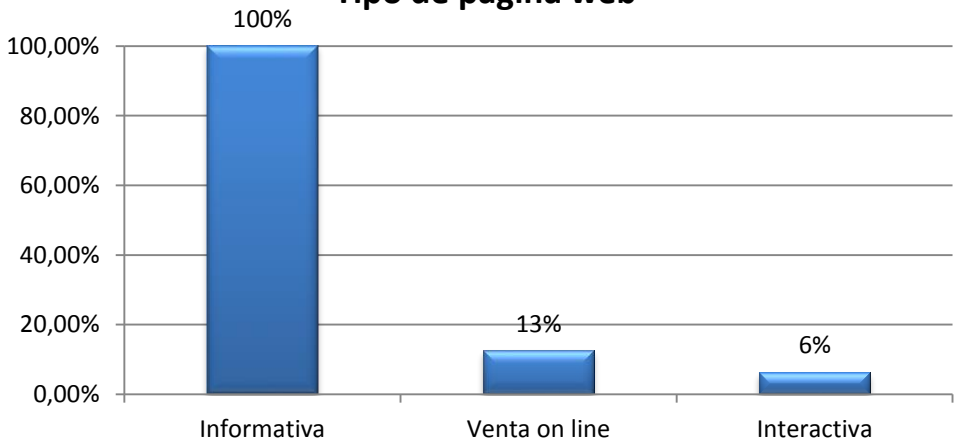
Medidas de protección medioambiental adoptadas



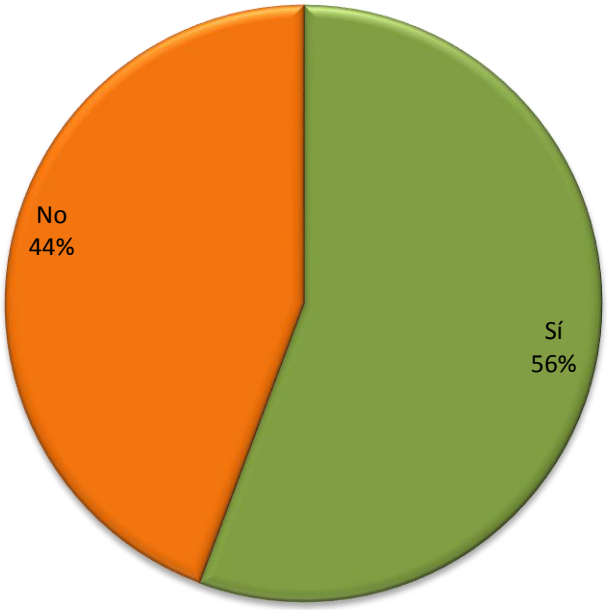
Página web



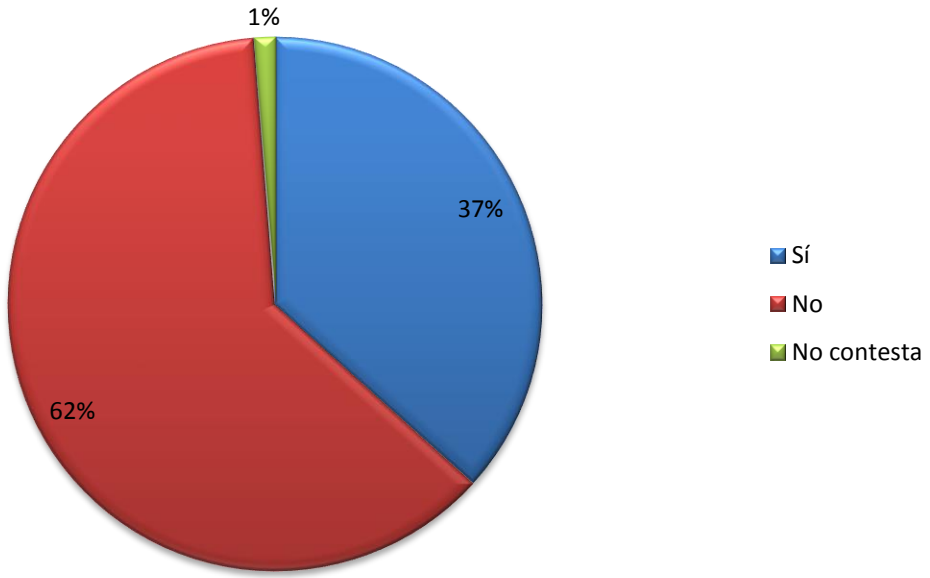
Tipo de página web



Conocimiento del GAL Adeco Bureba

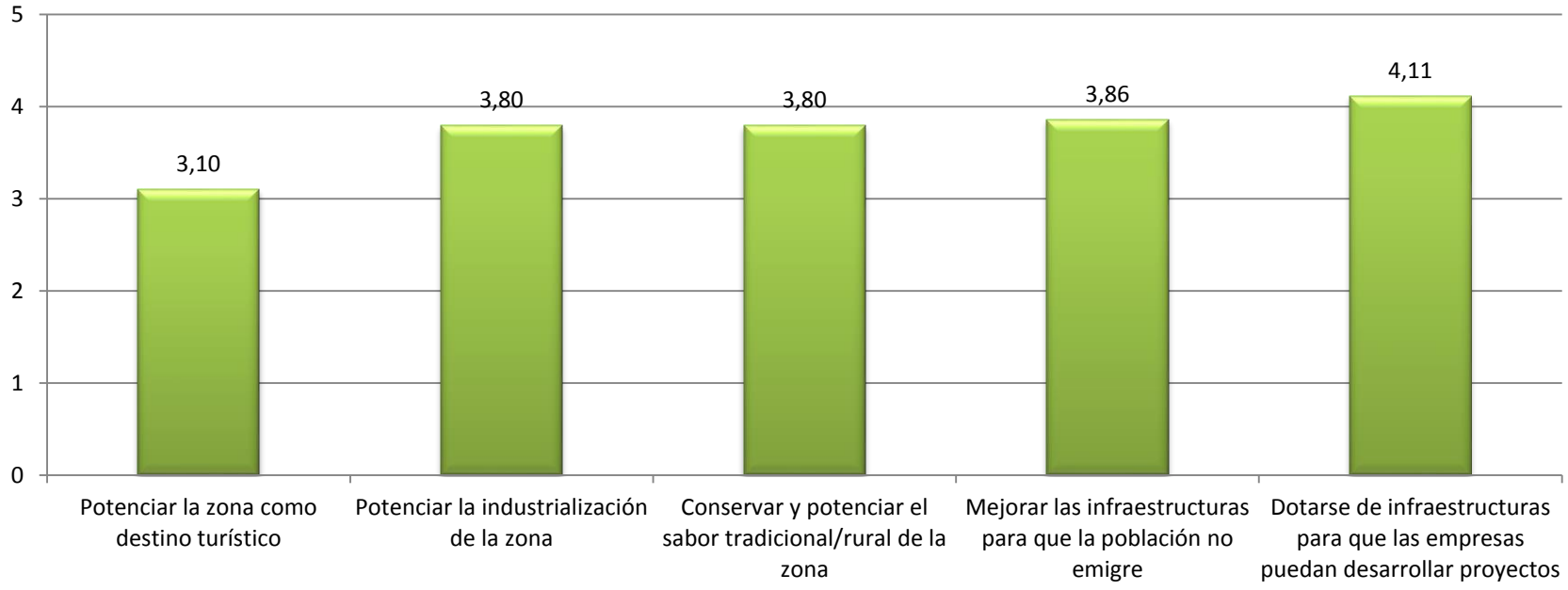


Asociacionismo empresarial

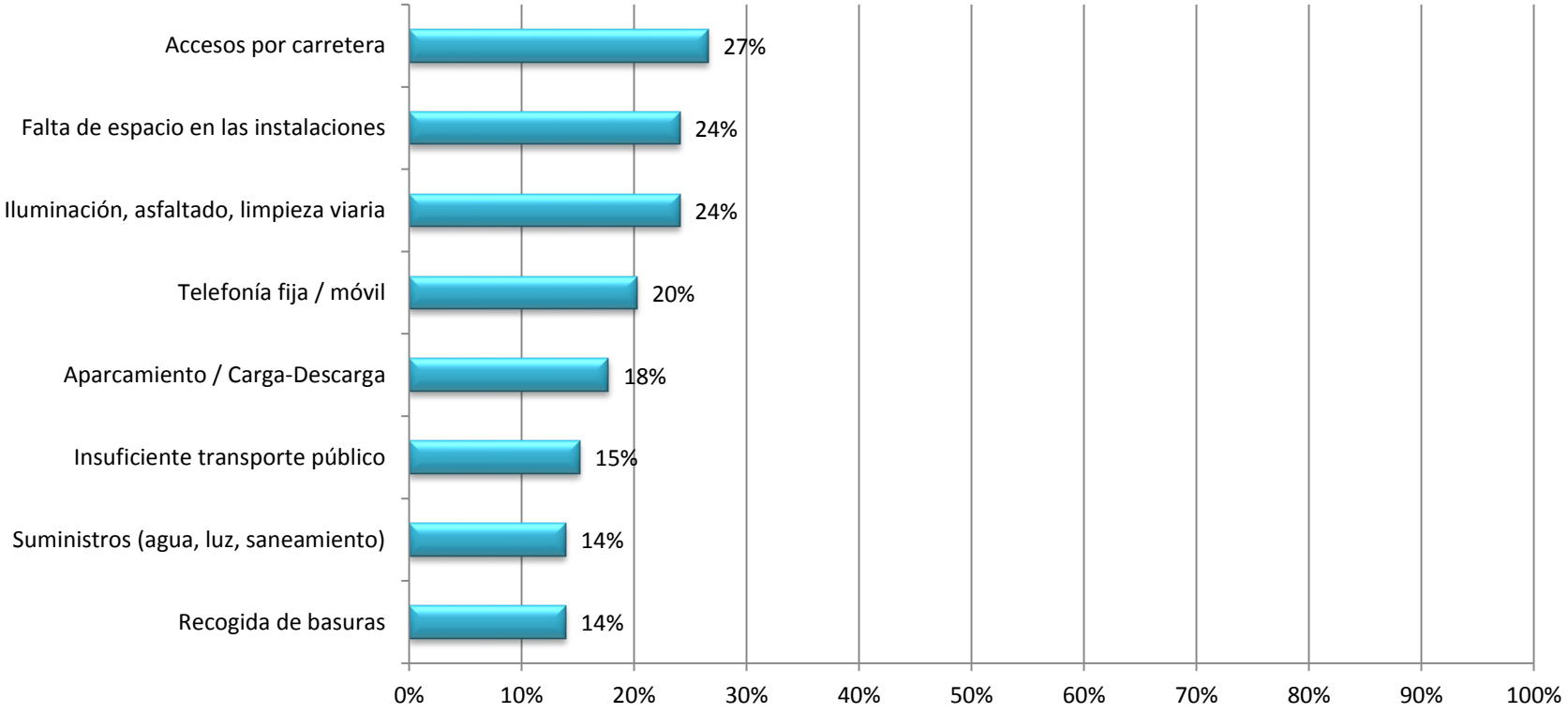


El empresariado local valora muy positivamente casi cualquier iniciativa que pueda redundar en el desarrollo de la zona –desde el apoyo de la administración en la información y tramitación de subvenciones a las campañas para dinamizar el espíritu emprendedor de los jóvenes. Consideran que el énfasis de mejora debe hacerse en dotar el territorio de infraestructuras al servicio de empresas y población; no ponen tanto énfasis en el desarrollo del turismo, aunque valoran positivamente que la zona mantenga su sabor tradicional como elemento de atracción turística. Una parte importante de los establecimientos tiene actualmente problemas de servicios básicos e infraestructuras que afectan al funcionamiento diario de las empresas.

Posibilidades de desarrollo de la zona
(valor medio en una escala 1 a 5)

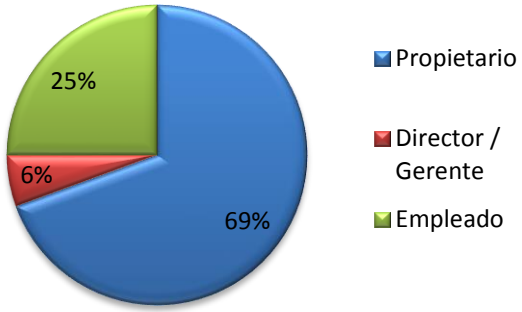


Asuntos problemáticos para el funcionamiento del negocio

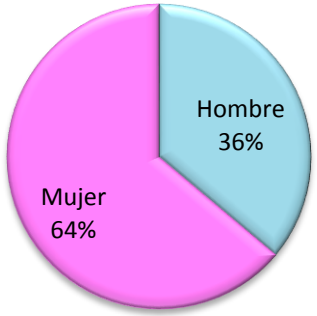


SONDEO EMPRESAS TURISTICAS

Cargo del entrevistado

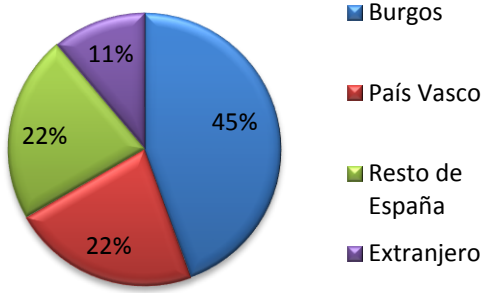


Sexo del entrevistado

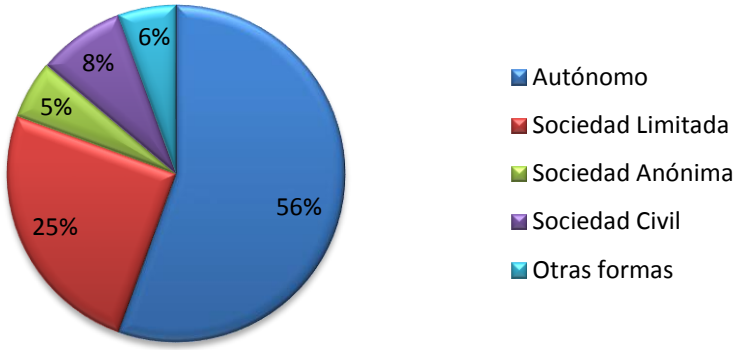


Edad del entrevistado

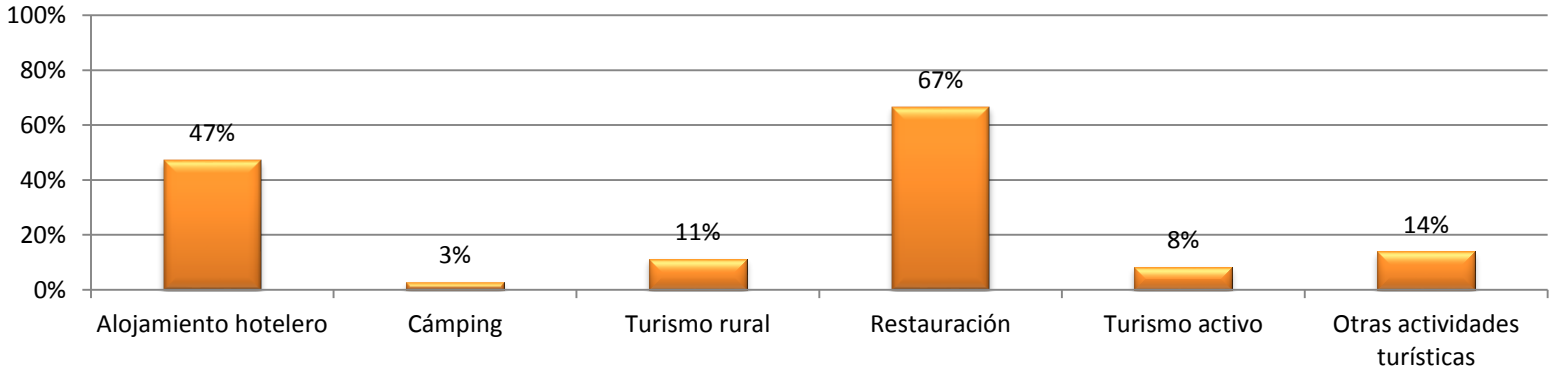
Lugar de nacimiento del entrevistado



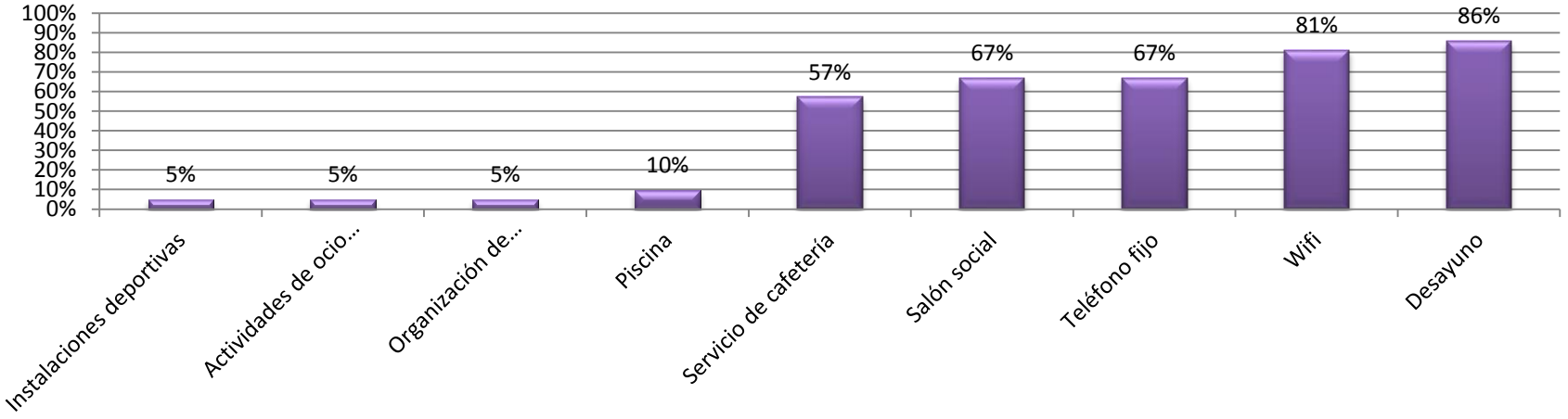
Forma jurídica



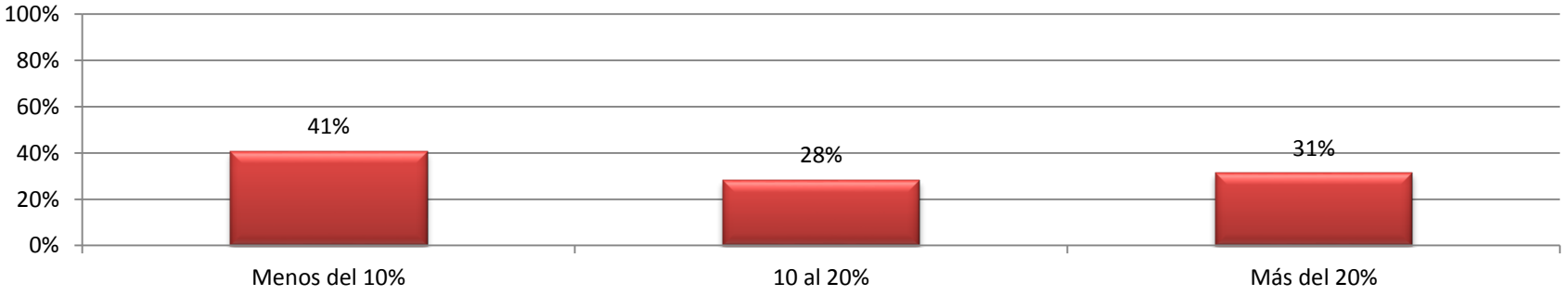
Actividades del establecimiento
(respuesta múltiple)



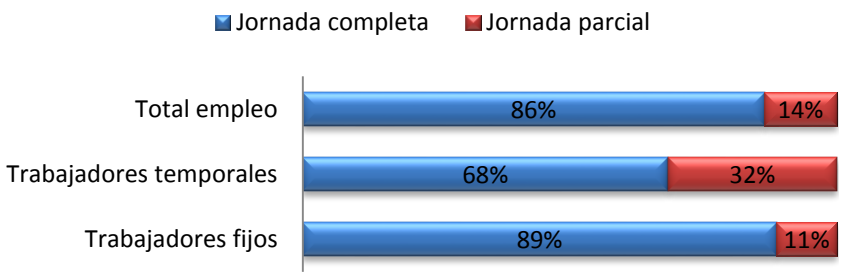
Servicios complementarios de los alojamientos



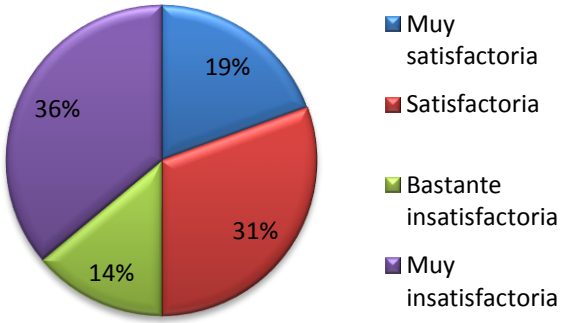
Proporción de clientela extranjera



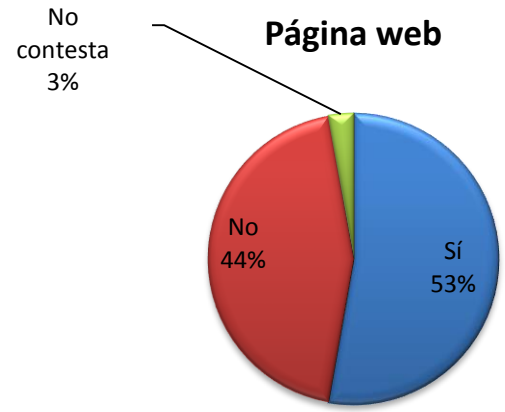
Jornada laboral y tipo de contrato

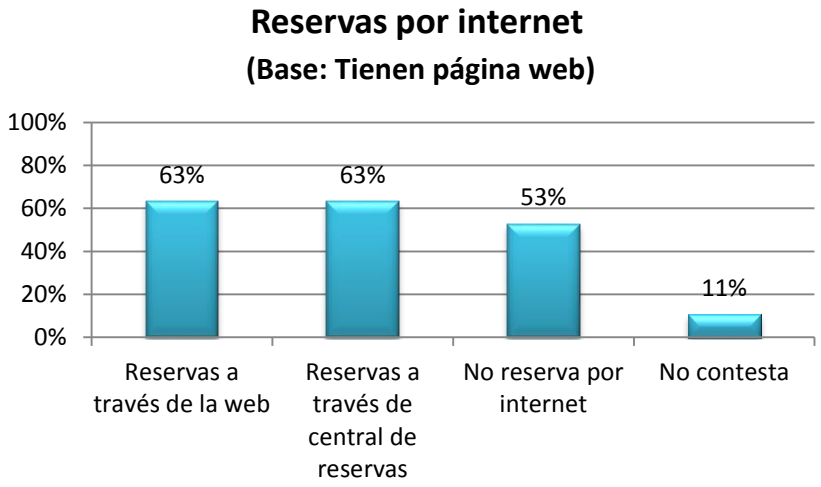


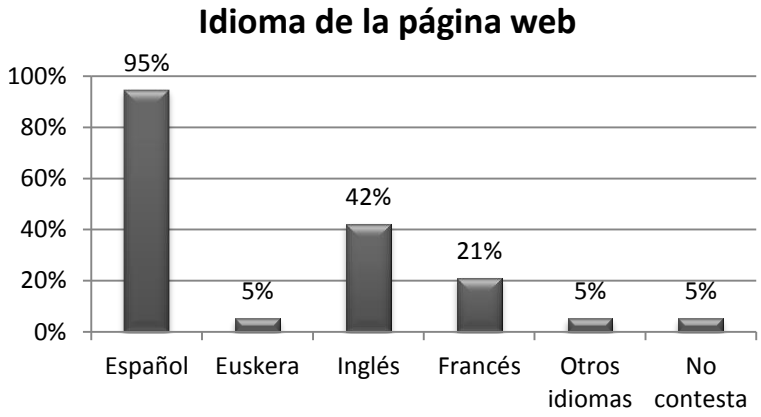
Satisfacción con la formación profesional del personal contratado



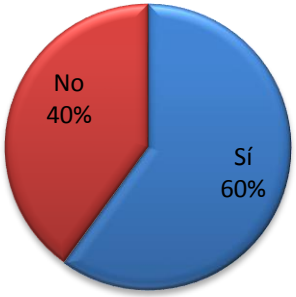
Tipo de problemas para contratar personal en hostelería
Personal sin formación específica
Desconocimiento de idiomas extranjeros (inglés/francés)
No encuentra personal en la zona de su establecimiento
Personal poco motivado para trabajar
El personal no quiere trabajar festivos


Página web
No contesta 3%
No 44%
Sí 53%


Reservas por internet
(Base: Tienen página web)
100%
80%
60%
40%
20%
0%
63%
63%
53%
11%
Reservas a través de la web
Reservas a través de central de reservas
No reserva por internet
No contesta

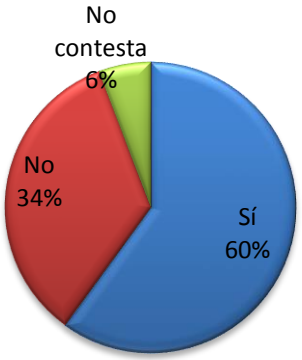

Idioma de la página web
100%
80%
60%
40%
20%
0%
95%
5%
42%
21%
5%
5%
Español
Euskera
Inglés
Francés
Otros idiomas
No contesta

¿Ha realizado mejoras en su establecimiento en los últimos tres años?
(Base: Establecimientos con atención al público)



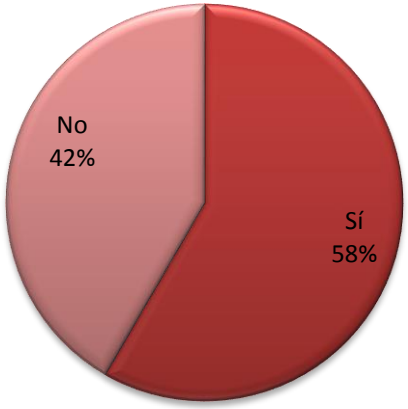
Mejoras acometidas
Construcción de aparcamiento
Mejora de las habitaciones
Remozamiento del salón social
Reforma del restaurante
Reforma de la cafetería-bar
Casa rural de nueva creación
Mejora de las instalaciones de cocina (sistemas de frío, hornos, etc.)
Wifi pública

¿Ha realizado acciones comerciales para captar clientes en los dos últimos años?



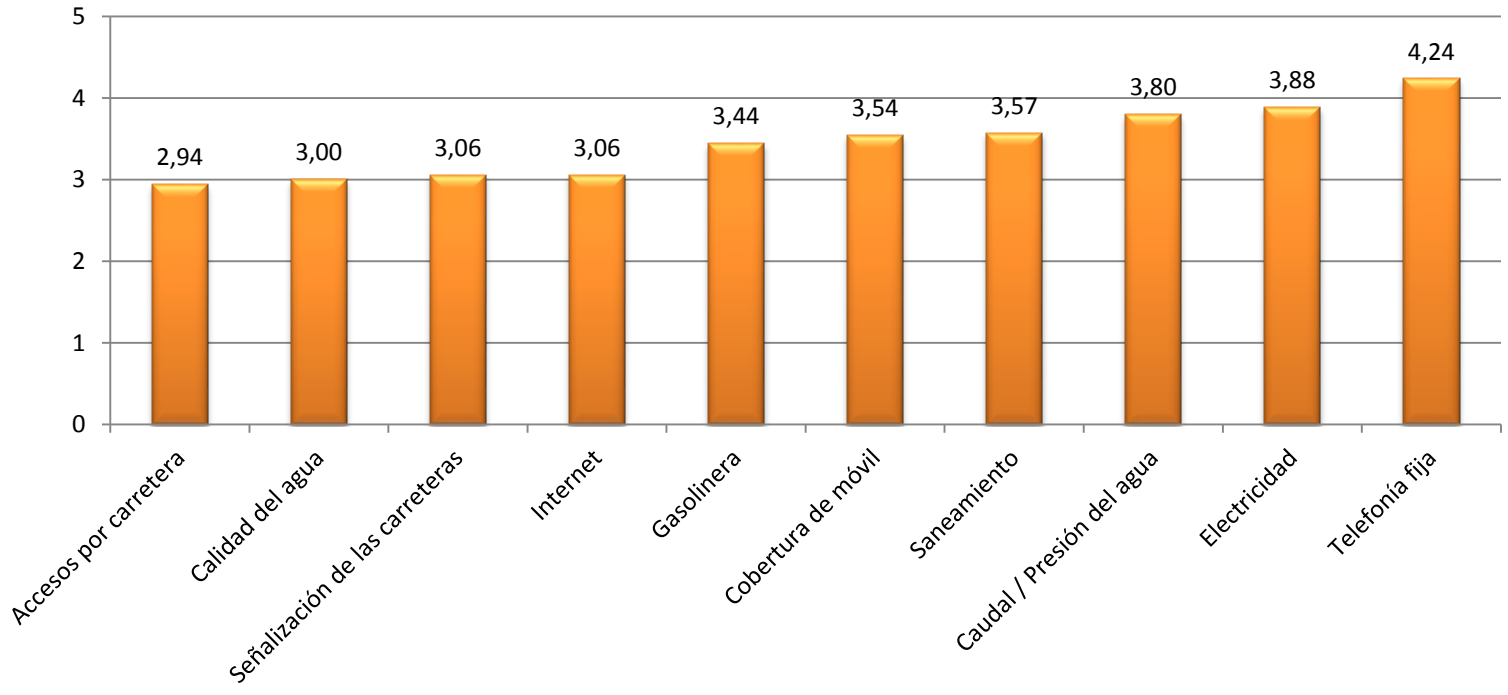
ACCIONES COMERCIALES DE CAPTACIÓN DE CLIENTES
Publicidad directa
Publicidad indirecta
Construir una página web
Posicionarse en google
Adherirse a una central de reservas
Ofertas especiales para fines de semana y puentes
Acudir a FITUR con Atapuerca
Publicidad en radio y televisión
Mailing electrónico
Carteles publicitarios
Presencia en ferias de turismo
Cuñas radiofónicas
Patrocinio deportivo
Patrocinio de fiestas populares

¿Dispone de folletos turísticos de la zona para sus clientes?

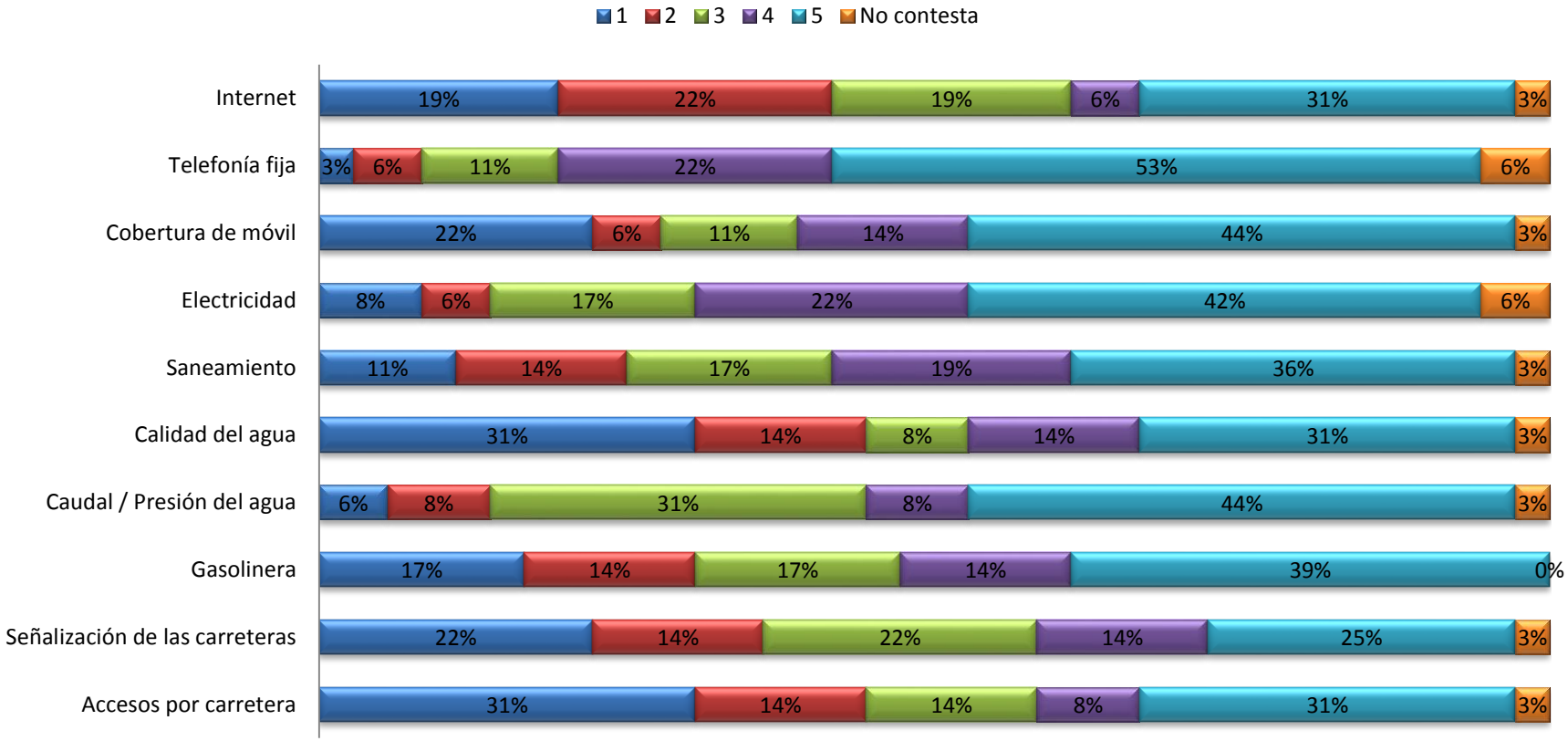


Otra información que le gustaría tener
Camino de Santiago
Atapuerca
Vía Italia
Condado de Treviño
Camino del Cid
Museos
Folletos de la zona

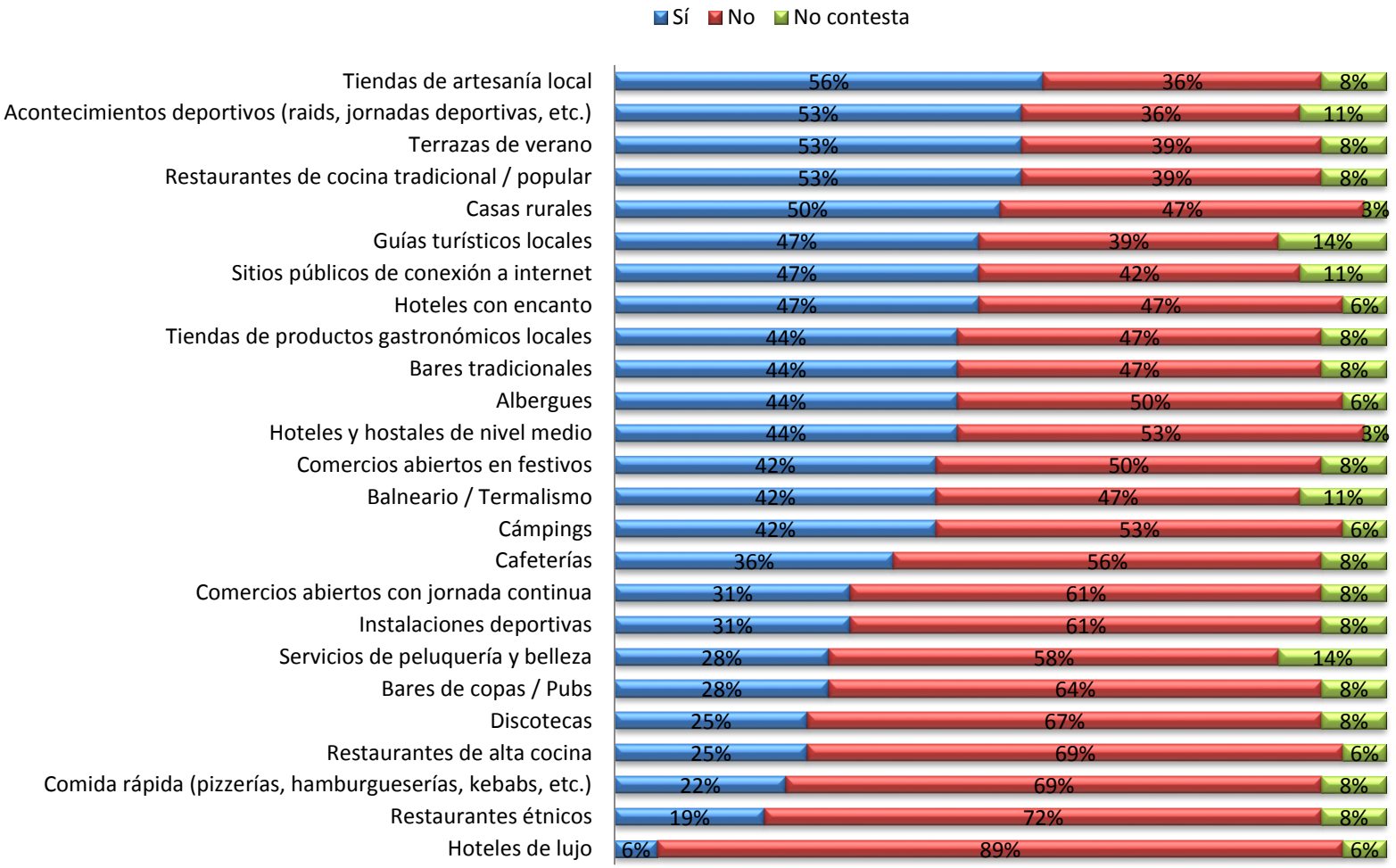
Nota media de las infraestructuras de la zona (valor medio 3)



Evalúe de 1 a 5 (muy mal a muy bien) las siguientes infraestructuras en la zona de su establecimiento

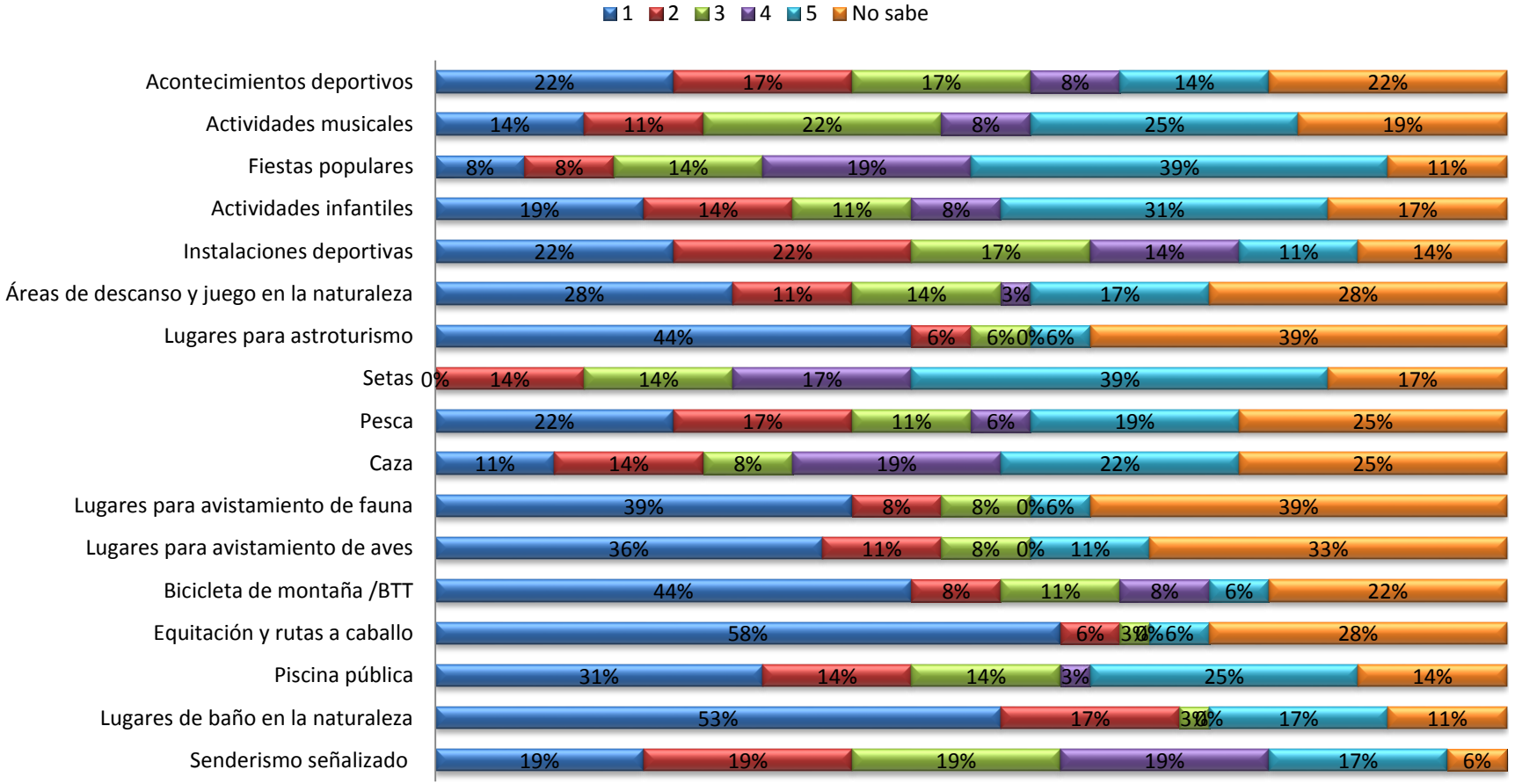


Opinión sobre la ampliación de servicios turísticos



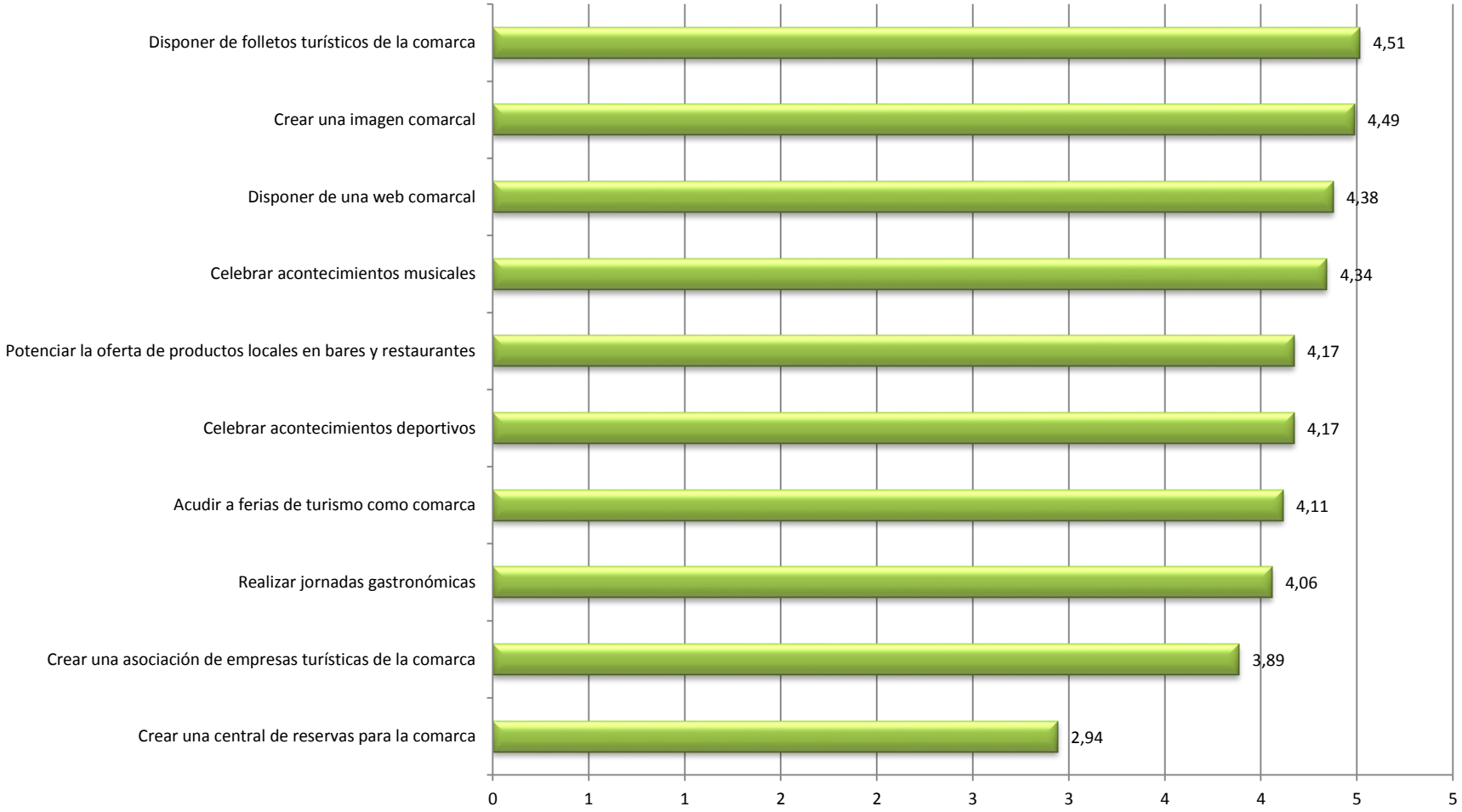
Necesidad de otros servicios turísticos complementarios –respuesta espontánea
Tiendas de recuerdos
Rutas a caballo
Rutas de BTT
Quads
Zona de descanso para auto caravanas
Un autobús con chicas para solteros
Actividades de tiempo libre
Supermercado
Oferta gastronómica más variada
Campo de golf
Piscina climatizada
Discoteca para menores de 18 años
Farmacias
Remodelar y mejorar los servicios existentes

Evalúe de 1(muy mal) a 5 (muy bien) las siguientes actividades turísticas en la zona de su establecimiento



Valoración media de las propuestas dinamizadoras de turismo

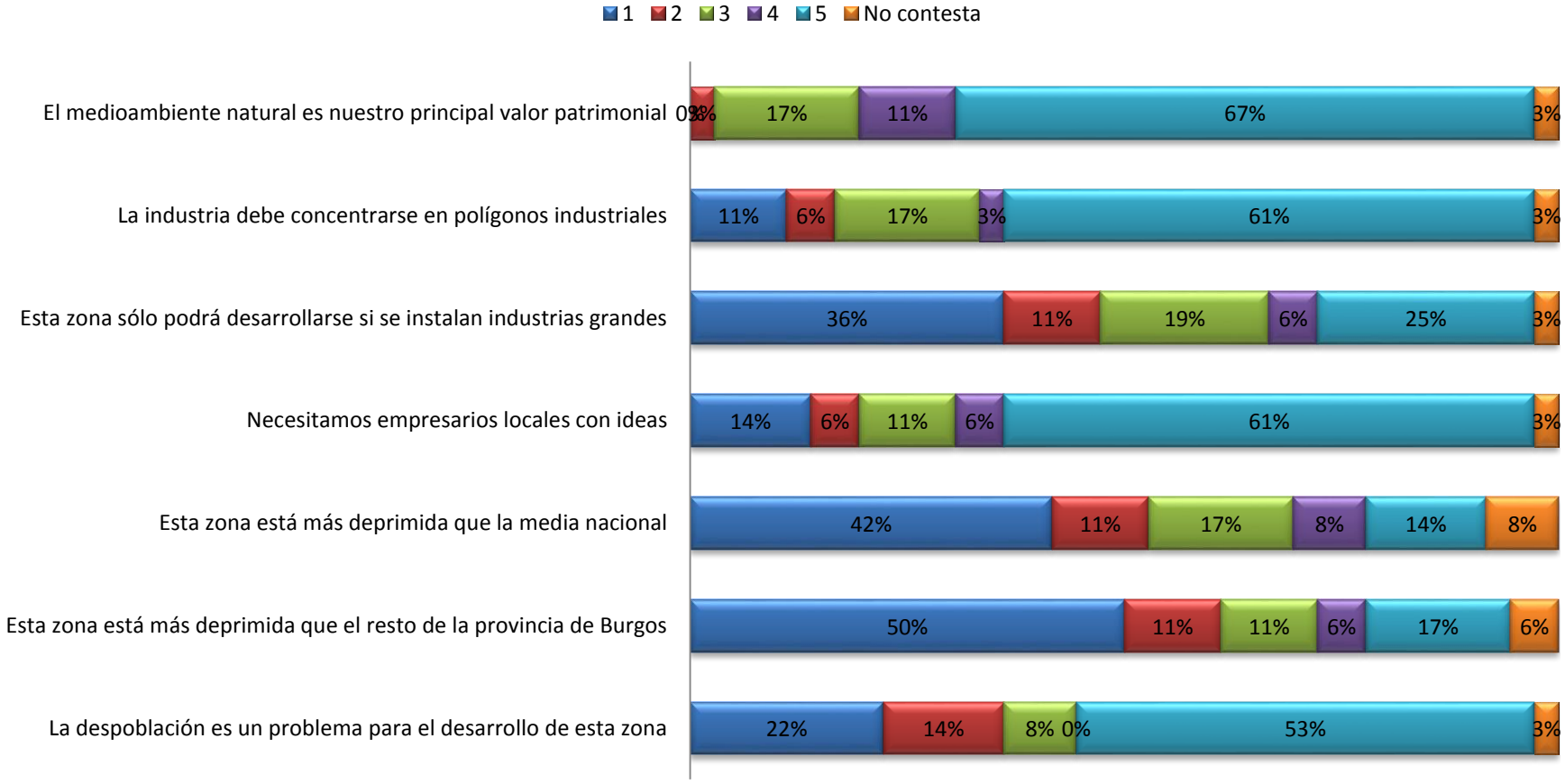
(Base: Responden a la pregunta / Valor medio = 2,5)



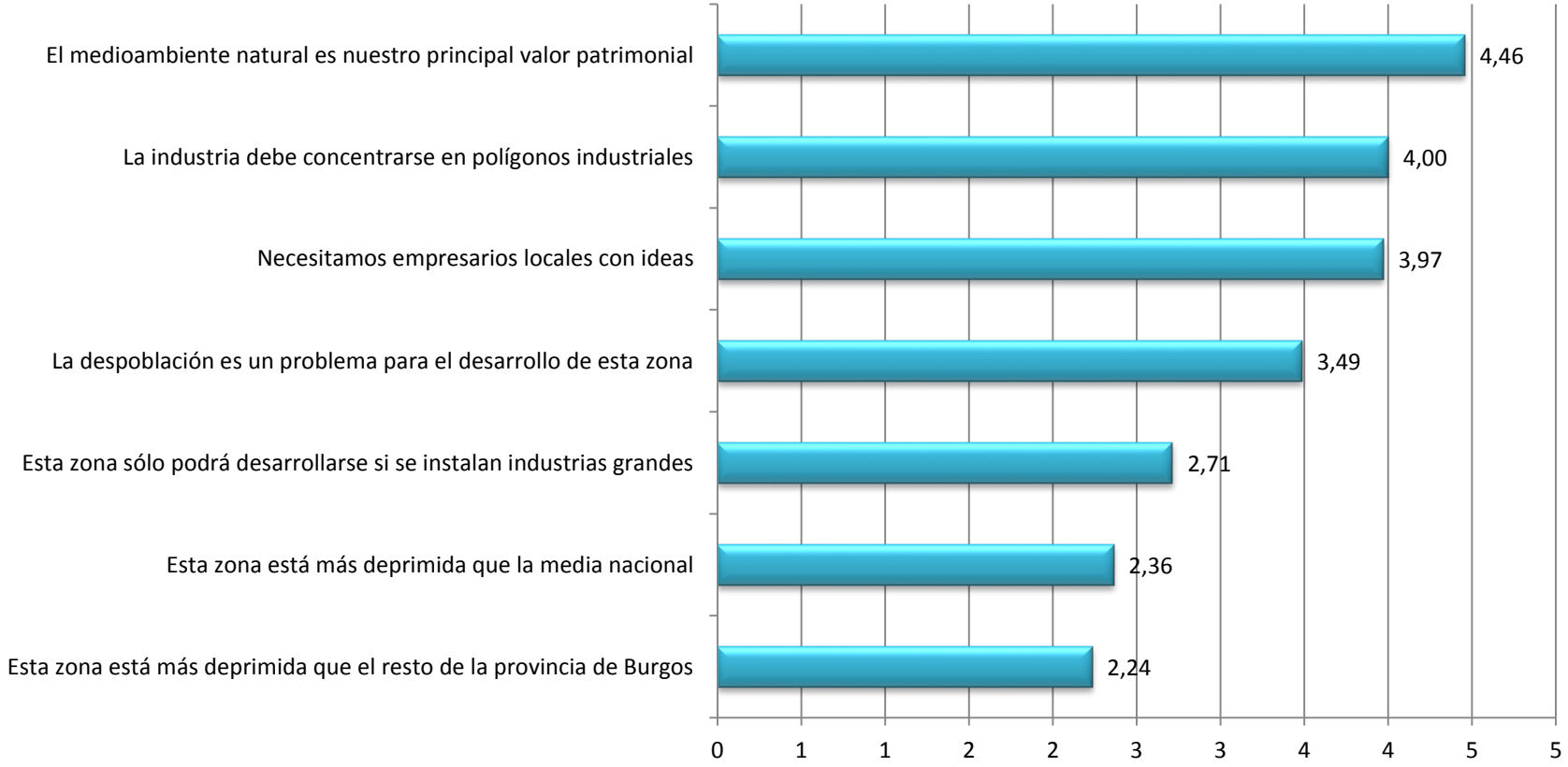
Actividades turísticas propuestas espontáneamente por los entrevistados)
Actividades relacionadas con caza, pesca, setas
Bicicleta de montaña
Escalada
Rehabilitar la vía romana (Tritium)
Piscina municipal
Zonas de baño en los ríos
Actividades de naturaleza (bosques)
Actividades gastronómicas
Actividades relacionadas con el vino
Actividades de multiaventura
Mantener abiertos los monumentos de la zona
Actividades para niños
Campamentos infantiles
Paquetes turísticos integrales "a la carta"
Equitación
Organizar visitas guiadas de la zona
Senderismo

Opinión sobre diversas frases relacionadas con el desarrollo

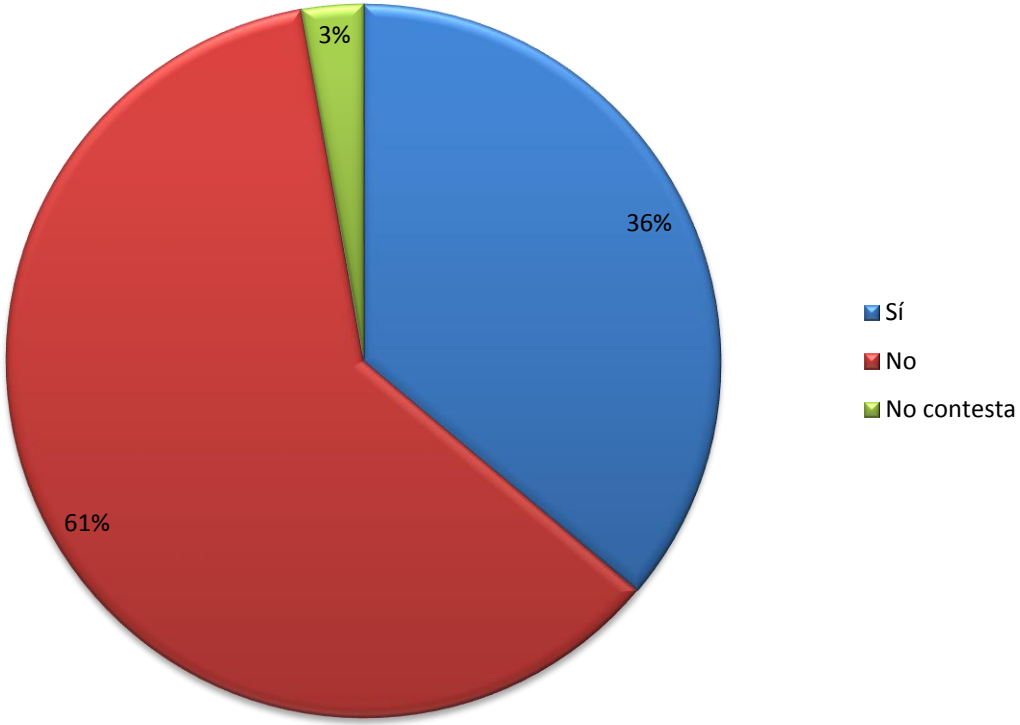
[Escala 1 -nada de acuerdo- a 5 -muy de acuerdo]



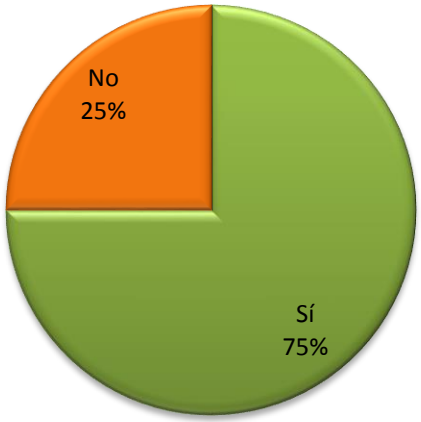
Batería de opiniones
(Escala 1 a 5. Valor medio 3)



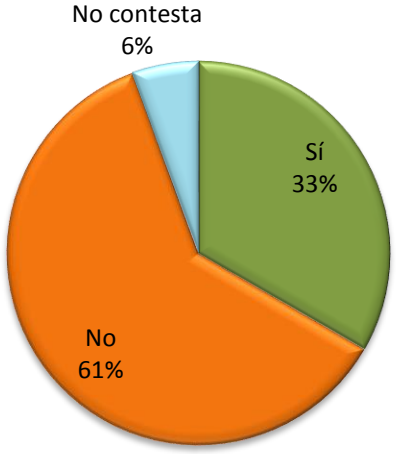
Asociacionismo empresarial



Conocimiento del Grupo de Acción Local Adeco Bureba



¿Ha solicitado información o ayuda al Grupo de Acción Local Adeco Bureba en alguna ocasión?



PLANES DE VIABILIDAD

Nº documento	Actividad empresarial	Forma jurídica propuesta	Localización posible	Empleo inicial	Inversión
DOC 4.1.	Servicio de peluquería a domicilio	Empresario individual	Todo el territorio	1	2.365 €
DOC 4.2.	Consultoría de empresas	Empresario individual	Todo el territorio	1	2.010 €
DOC 4.3.	Turismo activo	Sociedad Limitada (S.L.)	Todo el territorio	1 + monitores de actividad	43.900 €
DOC 4.4.	Fabricación de pellets	S.L. o Cooperativa	Briviesca, Pancorbo	6	1.297.242 €
DOC 4.5.	Comercialización de productos locales	Empresario individual	Briviesca	1	44.200 €
DOC 4.6. .	Servicio de ayuda a domicilio	S.L.U. Franquicia	Todo el territorio	2	23.420 €
DOC 4.7.	Invernadero de flor cortada	Cooperativa S.A.T.	Páramo de Masa	3	91.150 €
DOC 4.8.	Planta envasadora de productos hortícolas	S.L. Cooperativa	Mancomunidad Oca-Tirón	3 fijos y 3 trabajadores de campaña	118.600 €
DOC 4.9.	Ocio activo (gimnasia para personas mayores)	Empresario individual	Todo el territorio	1	1.945 €
DOC 4.10.	Tintorería y lavandería	S.L.U. Franquicia	Briviesca / Belorado	1 — 2	34.255 €
DOC 4.11.	Academia de idiomas	S.L.U.	Briviesca	1 fijo y colaboradores a tiempo parcial	52.386 €
DOC 4.12.	Planta de compostaje	S.L. Cooperativa	Pancorbo / Briviesca	3	261.650 €
Total empleo fijo inicial				24	
Total empleo temporal inicial				c. 15	
Total inversión planes de viabilidad analizados					1.973.123 €